INSTITUT
BARCELONA
ESTUDIS
INTERNACIONALS

Resultados de la Encuesta de Inserción Laboral 2019

Informe sobre la entrada en el mercado de trabajo, las condiciones profesionales y la influencia de la formación recibida en el IBEI en el desarrollo profesional de los graduados 2015, 2016, 2017 y 2018.

ÍNDICE

1. Resumen ejecutivo 3

2. Introducción 4

3. Visión de los datos generales 4

4. Perfil del graduado que ha respondido a la encuesta 6

5. Datos de ocupación actual 10

Situación laboral actual 10

Tamaño de la organización 12

Ámbito de actuación 13

Sector de la organización 14

Responsabilidades dentro de la organización 15

Información contractual y salarial 16

Tiempo para encontrar Trabajo y método para encontrarlo 19

¿Dónde trabajan los graduados? 20

Importancia de los siguientes factores para tu trabajo actual 21

6. Evaluación del Máster cursado 25

Recomendación del Máster 25

Valoras positivamente haber estudiado el Máster? 26

¿Cómo calificarías la influencia del Máster en tu desarrollo profesional? 27

1. Resumen ejecutivo

Este informe presenta los resultados del cuestionario de inserción laboral de los estudiantes del IBEI que se graduaron los años 2015, 2016, 2017 y 2018. Es la cuarta vez que se realiza una encuesta de inserción laboral en el IBEI y el proyecto tiene por objetivo recoger cada dos años y de forma sistemática la situación laboral de los graduados que responden la encuesta. La encuesta se realizó en el año 2013 por primera vez, luego en 2015, en 2017 por tercera vez y este año 2019 es la cuarta ocasión. La encuesta tiene por objetivo interpretar los datos de ocupación actual de los graduados y el grado de satisfacción y utilidad de los programas que se ofrecen en el IBEI, en referencia al mercado de trabajo.

El universo de estudiantes (el total de antiguos alumnos) es cada vez más extenso y la tasa de respuesta se ha mantenido en las tres últimas ocasiones en torno al 30%, y en la encuesta de este año ha seguido la misma tendencia, obteniendo una tasa de casi el 34%. Con todo, del conjunto de datos que se presentan en este informe se desprende lo siguiente:

- que la mayoría de los graduados que responden están satisfechos con la formación obtenida en el IBEI, que la vertiente académica sale bien valorada.

- que a nivel profesional la gran mayoría se encarrilan con un espacio de tiempo no muy largo (menor de un año), y que en este caso muchos de ellos (promociones más jóvenes) ya contaban con un trabajo cuando empezaron los estudios. Estos resultados ya se repetían en encuestas de ediciones anteriores.

- que en esta encuesta, un poco más de la mitad de los graduados están trabajando en su país de origen,

- que las tareas que desarrollan no están alejadas de la formación recibida en el IBEI,

- que sus responsabilidades profesionales varían entre los graduados, pero adquieren responsabilidades técnicamente complejas (y esto se traduce con un mayor salario que se va consiguiendo con el tiempo) y que destaca el porcentaje importante de estudiantes que cobran más de 40.000€ en las promociones que hace más tiempo que se graduaron.

- que la mayoría de los graduados trabajan en instituciones globales mayoritariamente internacionales, tanto públicas como privadas, sin depreciar el porcentaje de encuestados que trabajan en instituciones internacionales.

Los apartados que se encuentran a continuación exploran estas afirmaciones a partir de las preguntas del cuestionario enviado e intentan plasmar la información más relevante a tal efecto.

2. Introducción

La encuesta de inserción laboral se ha realizado durante el verano de 2019. Se ha enviado a las promociones graduadas los años 2015, 2016, 2017 y 2018 del Máster en Relaciones Internacionales, del Máster en Seguridad Internacional, del Máster en Desarrollo Internacional (promociones 2017 y 2018) y del Máster Mundus MAPP en políticas públicas.

El formato de la encuesta ha sido el mismo que en los últimos años. Sólo se han introducido cambios poco significativos en el espectro e respuestas que ofrecía la pregunta, con el objetivo sobre todo de aclarar algunas dudas relacionada con su significado. Por ejemplo, cuando se ha preguntado en relación al ámbito de actuación de la empresa, si era nacional, global, etc., se ha eliminado la opción transnacional porque ya había la opción internacional y global.

La encuesta se ha enviado de forma separada a los graduados 2015 y 2016 por un lado y a los graduados 2017 y 2018 por otro lado. Las preguntes han sido las mismas para todas las promociones, pero han variado en número. A los estudiantes graduados los años 2015 y 2016 se les ha hecho menos preguntas que a las promociones posteriores porque las promociones 2015 y 2016 contestaron la encuesta de inserción laboral el año 2017 y, por tanto, se obtuvo ya una información específica en aquel momento[1].

Las preguntas que no se han hecho a los graduados 2015 y 2016 son las siguientes:

- *How long did it take you to find a job after completing the Master's Programme?*
- *How did you find this job?*
- *Was the job related to your undergraduate studies?*
- *Was the job related to the Master's Programme?*

3. Visión de los datos generales

La encuesta se ha enviado a un total de 500 estudiantes, de los cuales hemos obtenido respuesta de 168. Esto representa casi un 35% de los encuestados. Los gráficos que se presentan a continuación reflejan por una parte la tasa de respuesta de los graduados 2015 y 2016, que son los graduados a los que se les ha omitido las preguntas especificadas anteriormente y, por otra parte, los graduados de los años 2017 y 2018, que han respondido la encuesta completa. Asimismo, se facilita la tasa de respuesta de cada promoción que muestra que los graduados en el año 2018 son los que han respondido en mayor medida la encuesta de inserción laboral.

[1] Vean informe sobre inserción laboral de los graduados del año 2017 para saber los resultados de estas preguntas de estas promociones específicas.

	Total alumnos promociones encuestadas	Núm de respuestas (abs.)	Tasa respuesta (%)
Graduados 2015 y 2016	229	71	31
Graduados 2017 y 2018	270	97	36
TOTAL	499	168	33,7
	Total alumnos promociones encuestadas	**Núm de respuestsas (abs.)**	**Tasa de respuesta (%)**
Graduados 2015	118	39	33,1
Graduados 2016	111	32	28,8
Graduados 2017	126	44	34,9
Graduados 2018	144	53	36,8

	Total alumnos promociones encuestadas	Núm de respuestsas (abs.)	Tasa respuesta (%)
Graduados 2015	**118**	**39**	**33**
MIR	95	29	30,5
MIS	12	7	58,3
MID	0	16	0
Mundus MAPP	11	3	27,3
Graduados 2016	**111**	**32**	**28,8**
MIR	**82**	23	28
MIS	20	6	30
MID	0	0	0
Mundus MAPP	9	3	33,3
Graduados 2017	**126**	**44**	**34,9**
MIR	71	24	33,8
MIS	23	8	34,8
MID	13	3	23,1
Mundus MAPP	19	9	47,4
Graduados 2018	**144**	**53**	**36,8**
MIR	68	26	32,1
MIS	19	8	42,1
MID	26	13	50
Mundus MAPP	18	6	33,3

La metodología empleada para la realización del estudio está basada en un cuestionario online de 9 apartados. La información que se solicitó fue la siguiente (en todos los casos se trataba de respuestas cerradas excepto en los puntos que se especifica ‘PREGUNTA ABIERTA’) y el apartado 3 se omitió en las promociones de los años 2015 y 2016 porque ya se les había preguntado en la encuesta del 2017. Las preguntas se detallan a continuación y el apartado 3 está marcado con un asterisco.

Datos Personales
1.a. Género
1.b. Edad
1.c. Lugar de nacimiento
1.d. Estudios previos al Máster
1.e. Año de promoción
1.f. Tipo de programa cursado

2. Datos sobre el trabajo actual
2.a. ¿Estás trabajando actualmente?
2.b. Sector del trabajo actual
2.c. Tamaño de la organización
2.d. Área de acción de la organización
2.e. Responsabilidades dentro de la organización
2.f. Tipo de contrato
2.g. Información salarial
2.h. Lugar de trabajo

3. Información Laboral*
3.a. ¿Cuánto tiempo tardaste en encontrar un trabajo después de haber completado el Máster?
3.b. ¿Cómo encontraste este trabajo?
3.c. ¿El trabajo estaba relacionado con los estudios de grado?
3.d. ¿El trabajo estaba relacionado con el Máster cursado en el IBEI?

4. Por favor, evalúe lo importante cada uno de los siguientes factores para tu trabajo actual
4.a. El conocimiento académico adquirido durante el Master
4.b. Las habilidades prácticas adquiridas durante el Master
4.c. La enseñanza de idiomas / conocimiento de idiomas
4.d. Carácter personal: personalidad, habilidades sociales, habilidades de comunicación, etc.
4.e. Capacidad de organización
4.f. Capacidad para trabajar en equipo
4.g. Nombre de la organización o empresa (PREGUNTA ABIERTA)

5. Por favor, evalúe la instrucción proporcionada por el Máster del IBEI
5.a. Instrucción teórica
5.b. Instrucción práctica
5.c. Expresión oral
5.d. Habilidades de comunicación escrita
5.e. Pensamiento crítico
5.f. Comentarios Adicionales (PREGUNTA ABIERTA)

6. ¿Recomendaría el Máster a un amigo que estuviese en la misma posición que cuando empezaste?

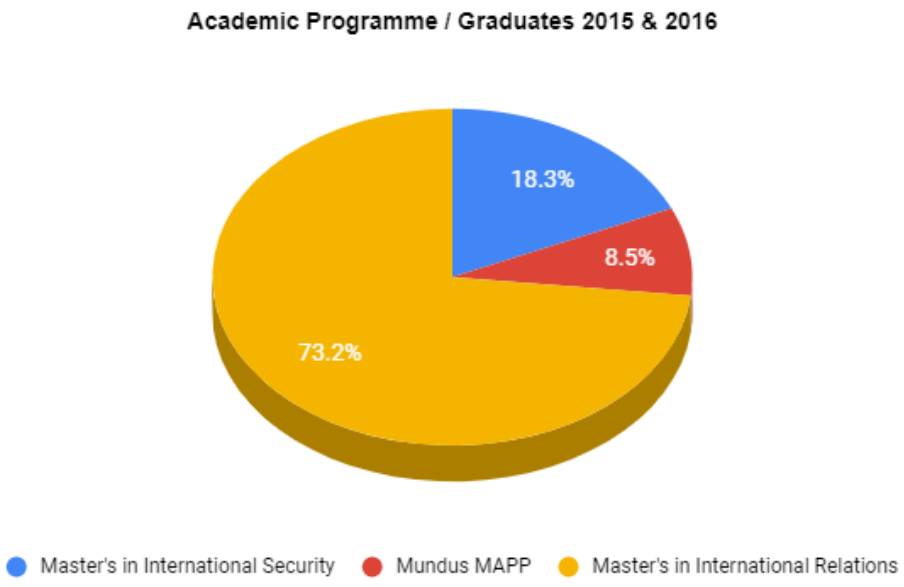
7. ¿Está usted en general satisfecho de haber cursado el Máster en el IBEI? (valore del 1 al 5, siendo 5 la valoración más positiva)

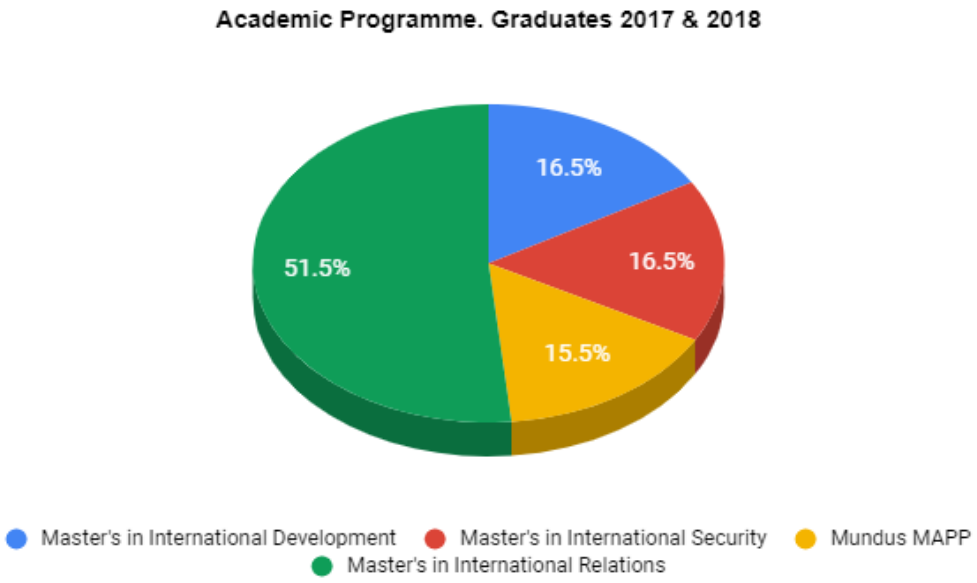
8. ¿Cómo calificaría usted la influencia que el Máster ha tenido en su desarrollo profesional? (valore del 1 al 5, siendo 5 la valoración de mayor influencia)

9. Para poder mejorar nuestro programa, agradecemos sus comentarios y sugerencias (pregunta abierta)

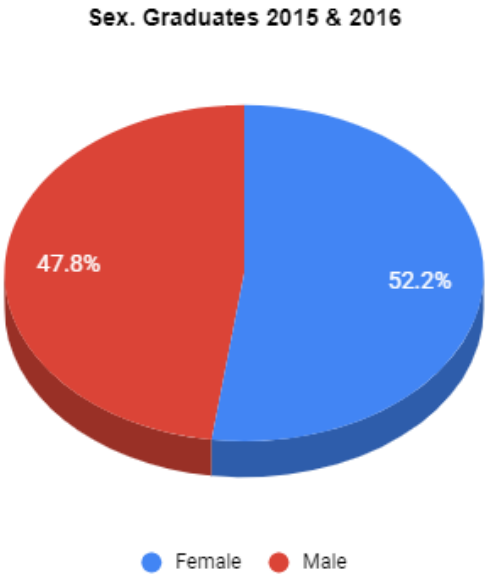
4. Perfil del graduado que ha respondido a la encuesta

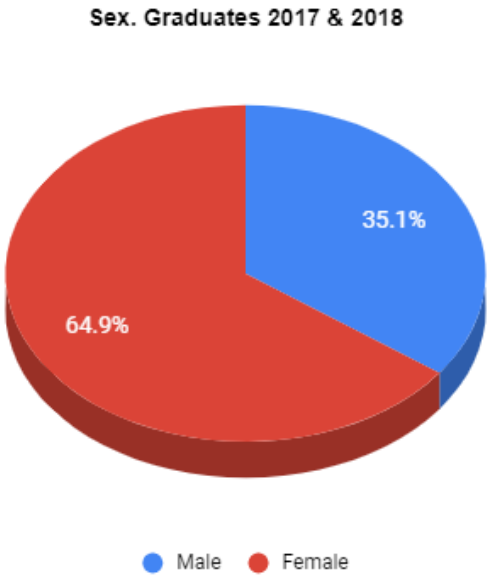
Según los datos obtenidos en la primera pregunta, podemos observar a partir de los gráficos que se muestran a continuación que el perfil del graduado que ha respondido responde a las siguientes características:



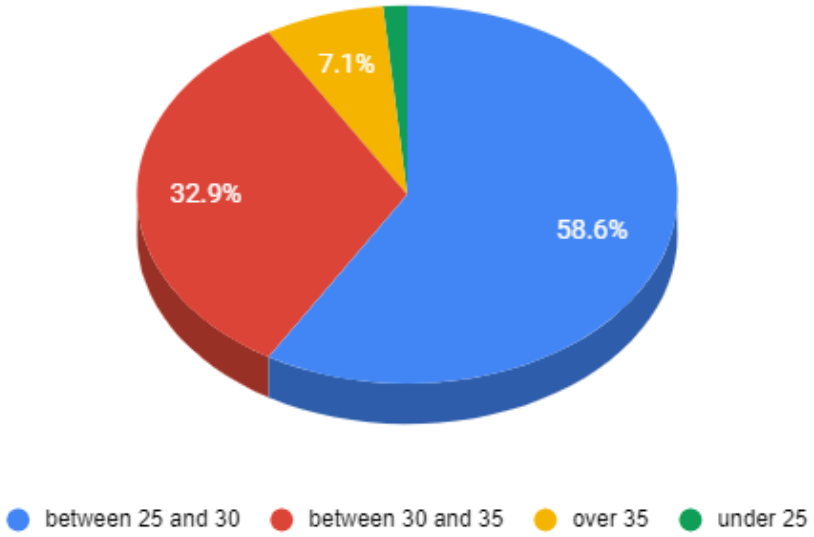


En su mayoría son estudiantes del máster en relaciones internacionales, aunque está más repartido en las promociones posteriores, las mujeres han respondido más la encuesta y tienen mayoritariamente una edad de entre 25 y 30 años. En las promociones posteriores, la mayoría de encuestados que han respondido la encuesta refuerza esta información, incluso con mayor intensidad en cada una de las tres variables (sexo, edad, estudios). Es decir, mujeres de 25 y 30 años y en su mayoría graduados en el máster en relaciones internacionales es el perfil de quien ha respondido la encuesta.

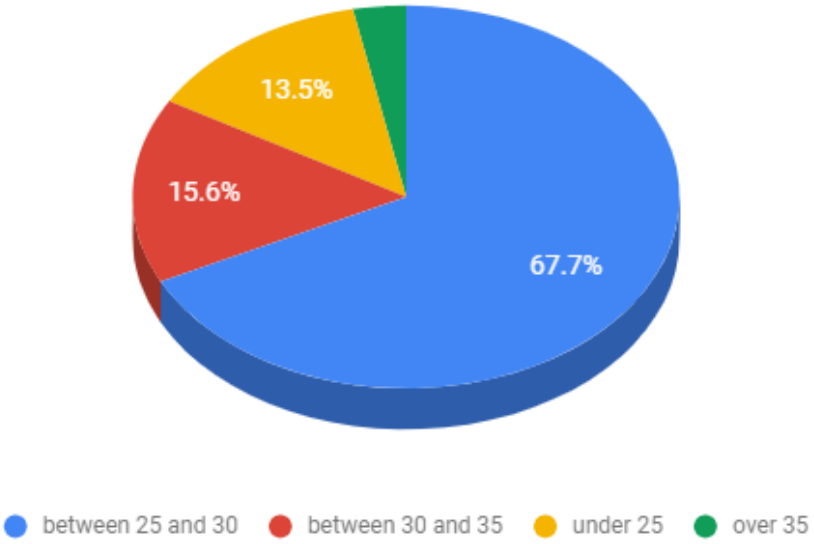

Sex. Graduates 2015 & 2016
47.8%
52.2%
Female
Male


Sex. Graduates 2017 & 2018
35.1%
64.9%
Male
Female

Age. Graduates 2015 & 2016



Age. Graduates 2017 & 2018

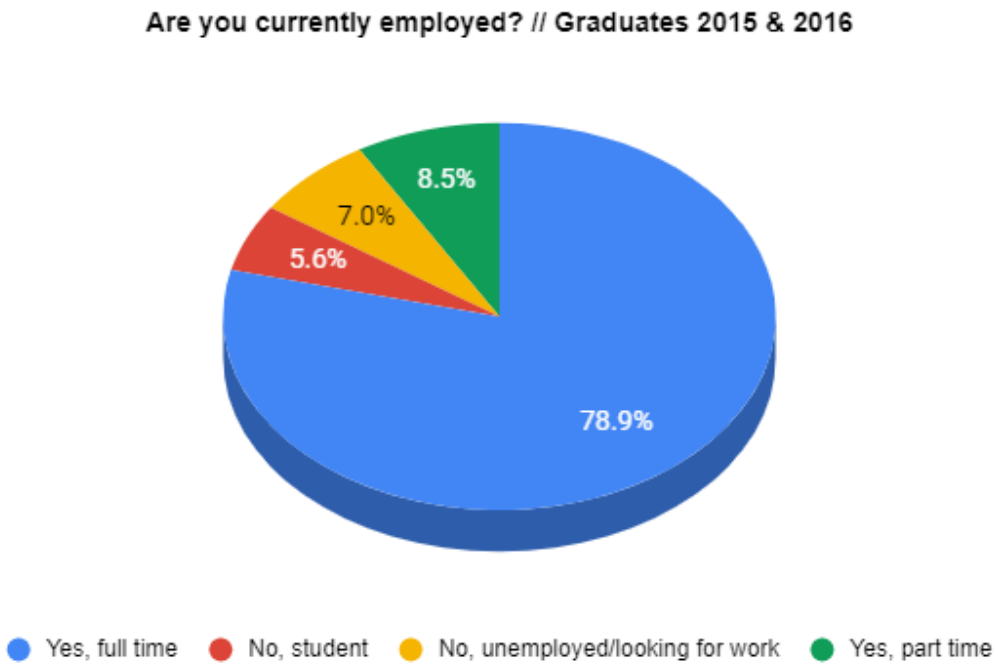


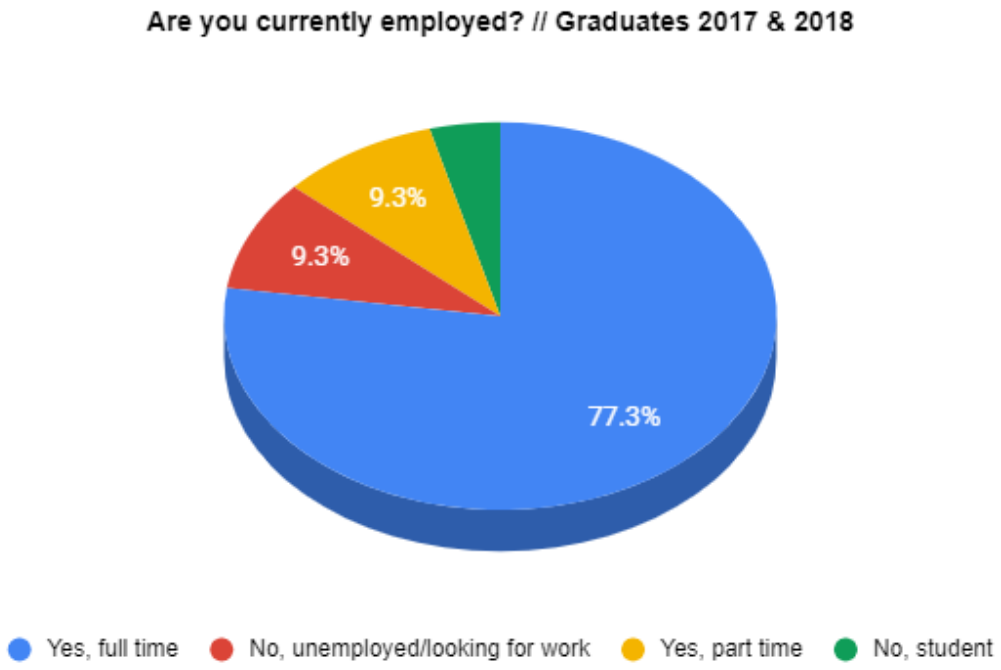
5. Datos de ocupación actual

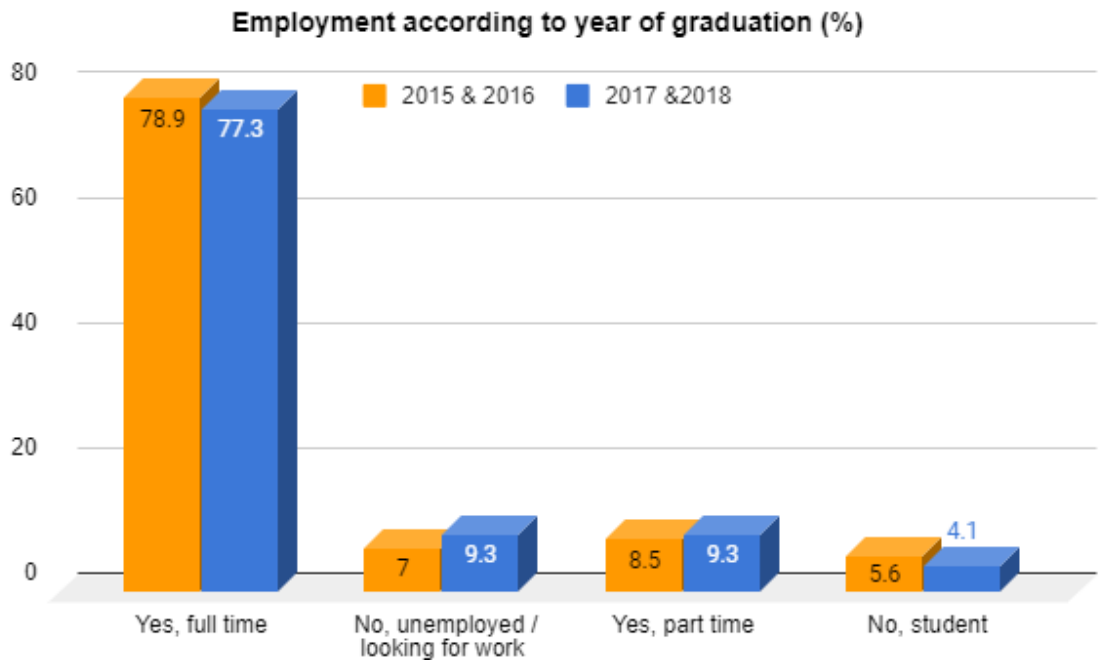
Los datos de ocupación actual facilitan información sobre el grado de integración de los graduados en el mundo laboral. En este sentido, la comparación entre promociones nos permite identificar por ejemplo si el tiempo en el mercado de trabajo es un factor importante de cara a tener un tipo u otro de contrato laboral, el nivel de ingresos o el tipo de institución en el que trabaja. Son datos sobre la base de los graduados que han respondido la encuesta, en el sentido que los resultados reflejan el tercio del total. A continuación se presentan en gráficos las características principales.

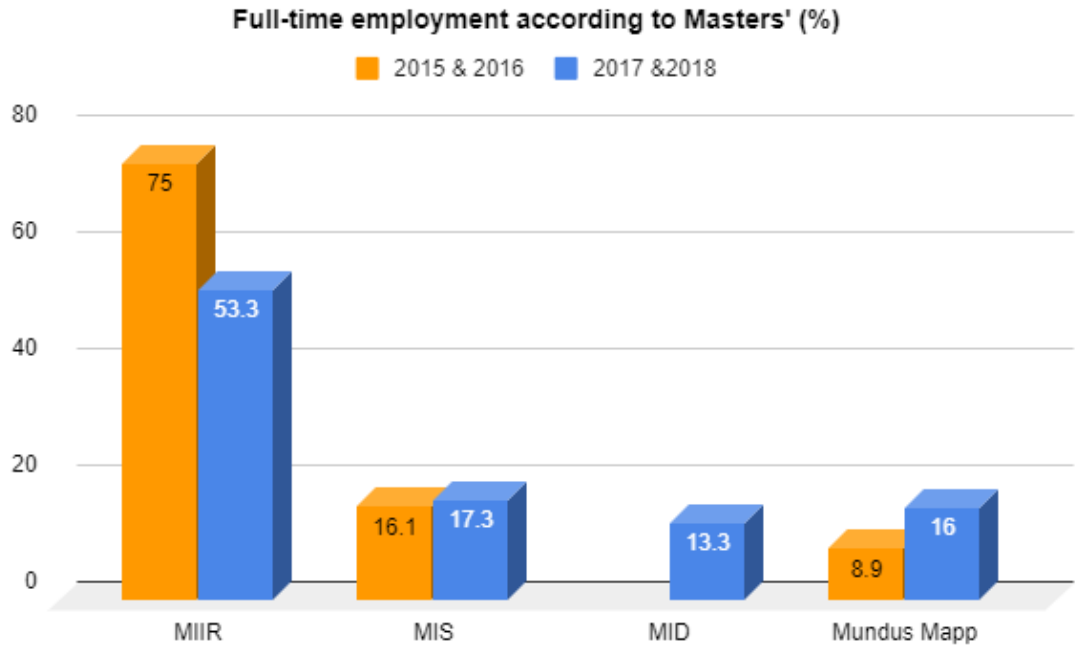
Situación laboral actual

Sobre un total de respuestas a esta pregunta, la mayoría de los encuestados tienen trabajo y trabajan a tiempo completo y no hay distinción significativa entre promociones. Cabe destacar, no obstante, que aproximadamente un poco más de un 9% en la promoción 2017-18 no tiene trabajo, porcentaje dos puntos menores en el caso de la promoción 2015 -2016. Los datos que se presentan a continuación se desglosan según promociones.




Are you currently employed? // Graduates 2017 & 2018
9.3%
9.3%
77.3%
Yes, full time
No, unemployed/looking for work
Yes, part time
No, student


Employment according to year of graduation (%)
80
60
40
20
0
2015 & 2016
2017 &2018
78.9
77.3
7
9.3
8.5
9.3
5.6
4.1
Yes, full time
No, unemployed / looking for work
Yes, part time
No, student



Analizando la totalidad de respuestas a la pregunta de la situación laboral actual, según cada promoción nos encontramos las siguientes cifras:

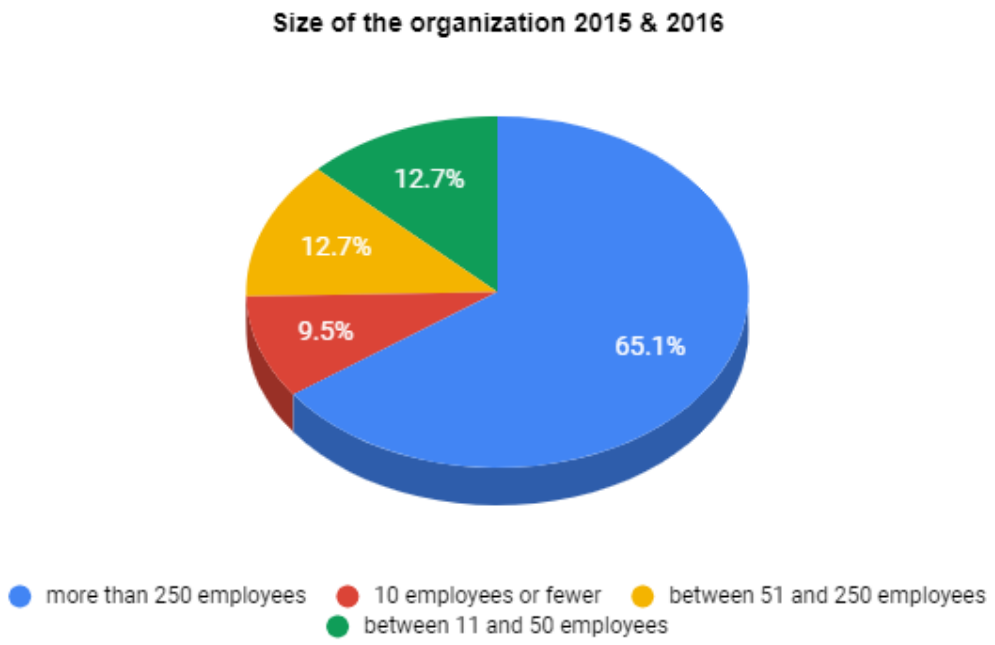
Las promociones más antiguas (2015 y 2016) son las que disponen de un porcentaje más elevado de empleabilidad a tiempo completo. No obstante, la diferencia es mínima respecto a las promociones posteriores.

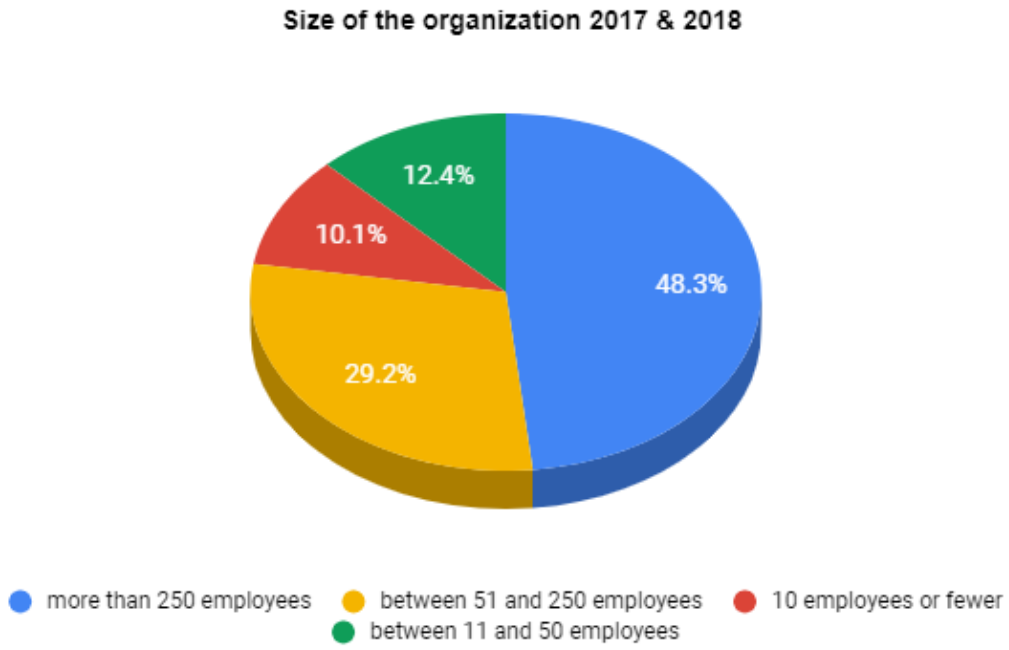
Estas promociones también tienen un porcentaje menor de graduados en búsqueda de trabajo respecto a las promociones graduadas posteriormente, pero la diferencia sigue siendo muy pequeña.

Por otro lado, el gráfico que muestra la inserción laboral según máster estudiado, destaca el hecho de que la mayoría de los encuestados trabajan a tiempo completo y donde existen mayores diferencias entre promociones es en el seno del el Máster en Relaciones Internacionales y en el Mundus MAPP. El Máster en Desarrollo Internacional no es comparable porque no existía en las promociones 2015 y 2016.

Tamaño de la organización

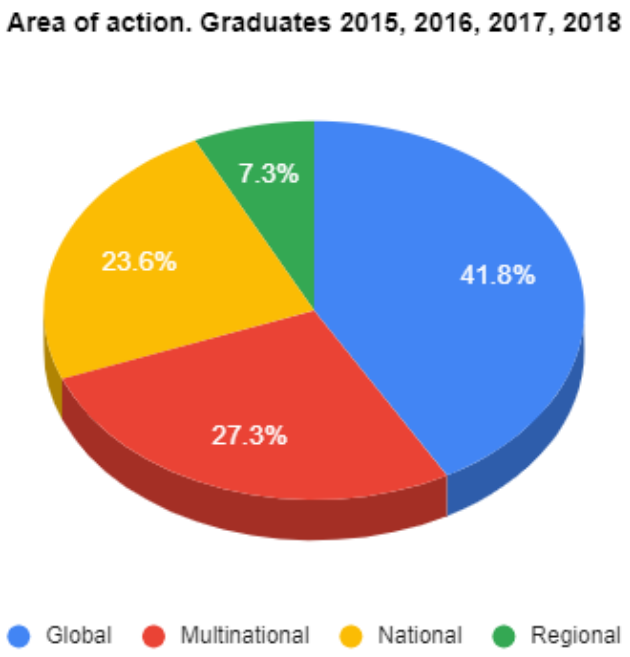
Los siguientes gráficos evidencian que los graduados que trabajan lo hacen en organizaciones de más de 250 trabajadores, de ámbito global o multinacional. En el caso de los graduados los años 2017 y 2018, la gran mayoría también trabaja en organizaciones muy grandes, aunque en menor proporción que las ediciones anteriores.





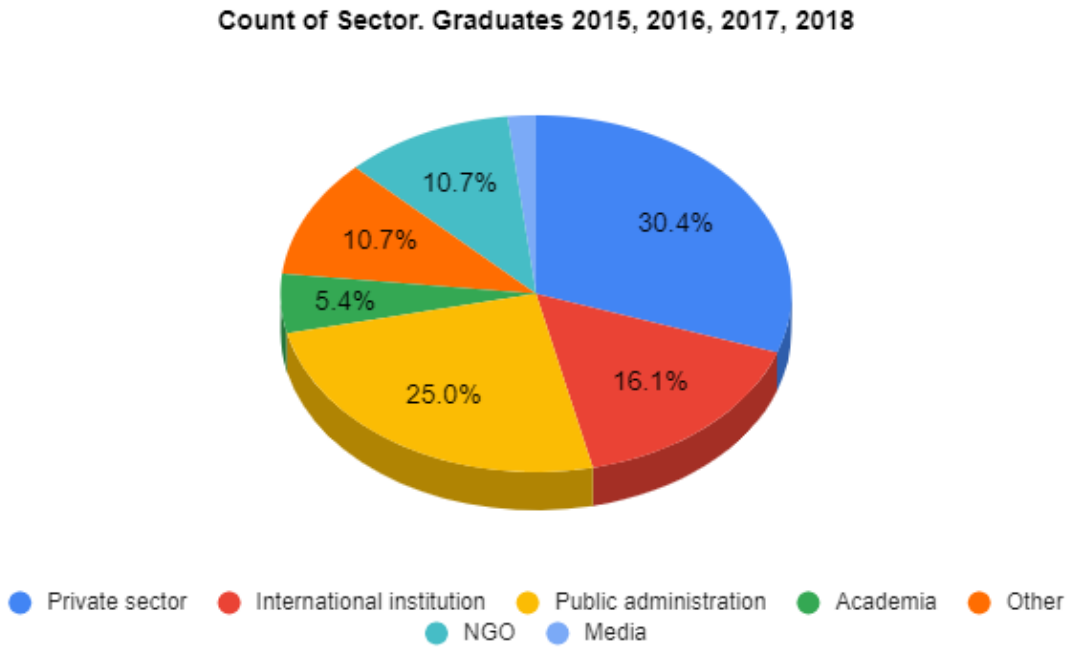
Ámbito de actuación

El ámbito de actuación es claramente internacional, dado que el gráfico muestra que casi el 70% trabajan en empresas sobre todo multinacionales y globales (un 70%). Destaca, sin embargo, el 23% de los encuestados, que trabajan en una empresa de ámbito nacional.



Sector de la organización

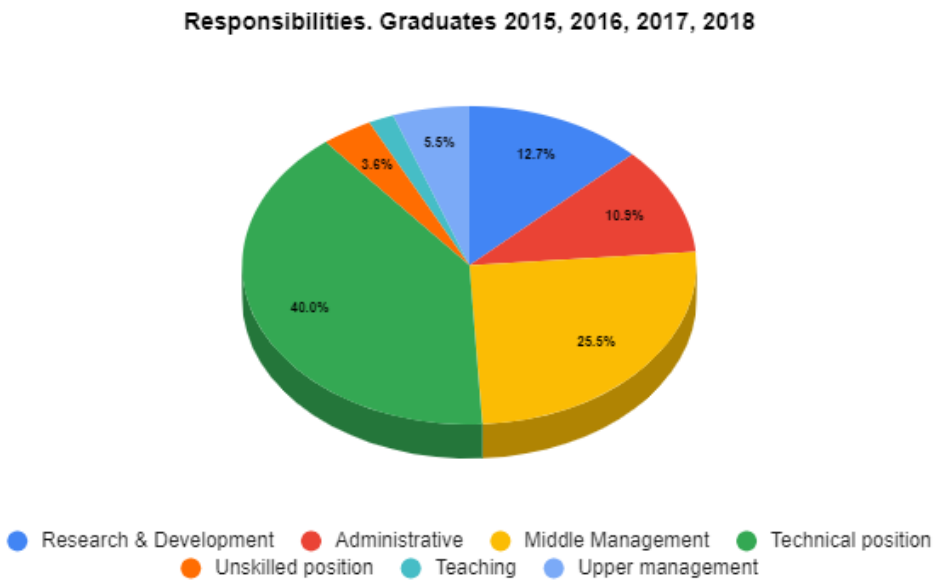
La mayoría de los estudiantes trabajan en el sector privado, sin despreciar los encuestados que trabajan en la administración pública y, aunque en menor medida, en una institución internacional. Un poco más de un 5% trabaja en el mundo académico.

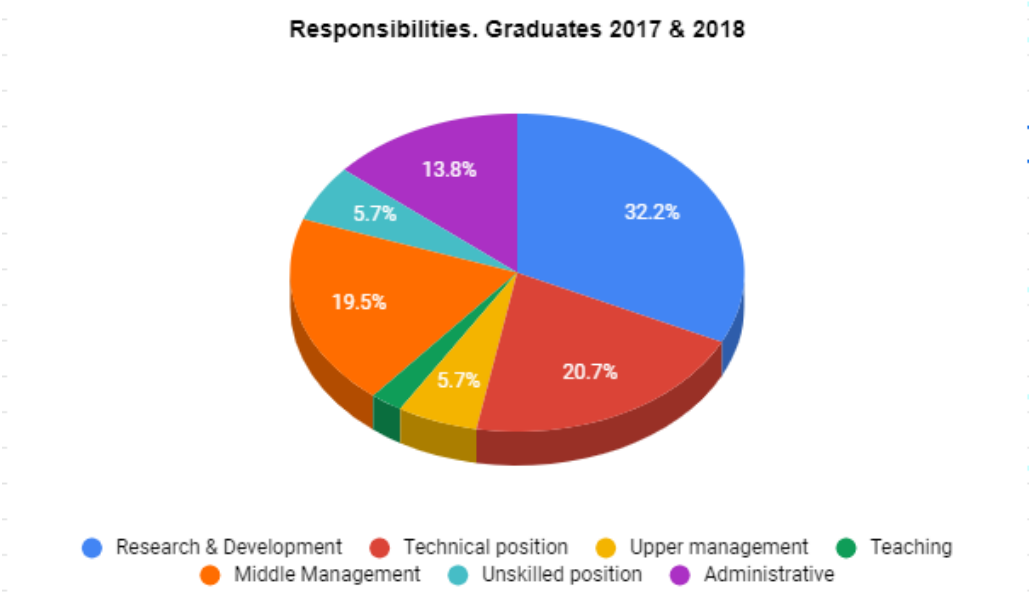


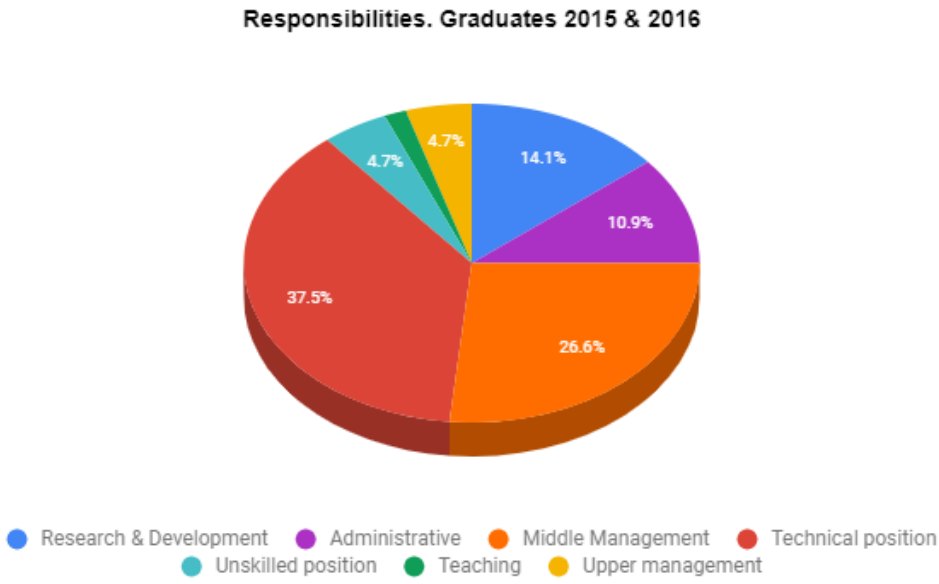
Responsabilidades dentro de la organización

La mayoría de encuestados tienen responsabilidades en una posición de técnico (40%). Destacan también el porcentaje de encuestados que ejercen responsabilidades de mandos intermedios (25%) y, en tercer y cuarto lugar, con un porcentaje muy similar, las posiciones de investigación y desarrollo (13%) y administrativo (11%). Por otro lado, si desglosamos las responsabilidades por promociones, se capta una diferencia sustancial respecto a responsabilidades dentro de

su organización. Un mayor número de graduados en años anteriores ostentan posiciones con mayor responsabilidad de mando que los graduados más recientes. Por ejemplo, aproximadamente el 75% de los graduados en los años 2015 y 2016 ocupan lugares de mando, mando intermedio o posiciones técnicas, mientras que en el caso de los graduados más recientes es del 46% aproximadamente.



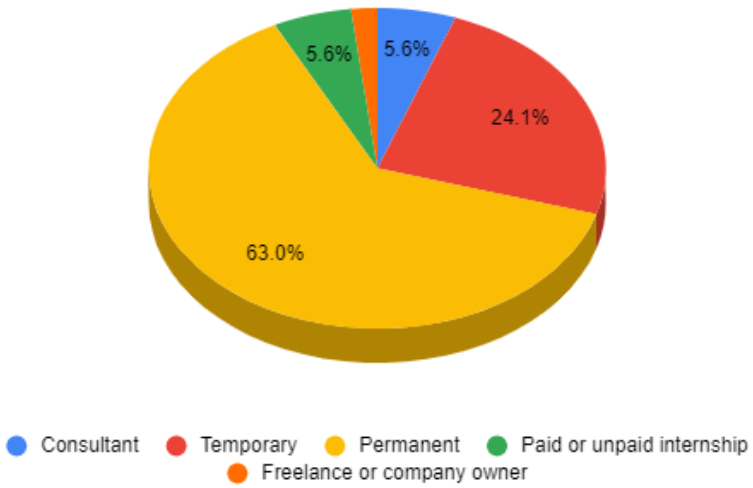




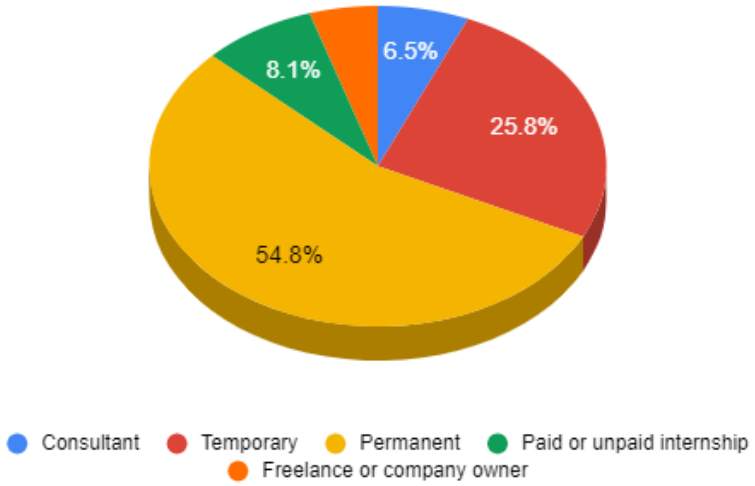
Información contractual y salarial

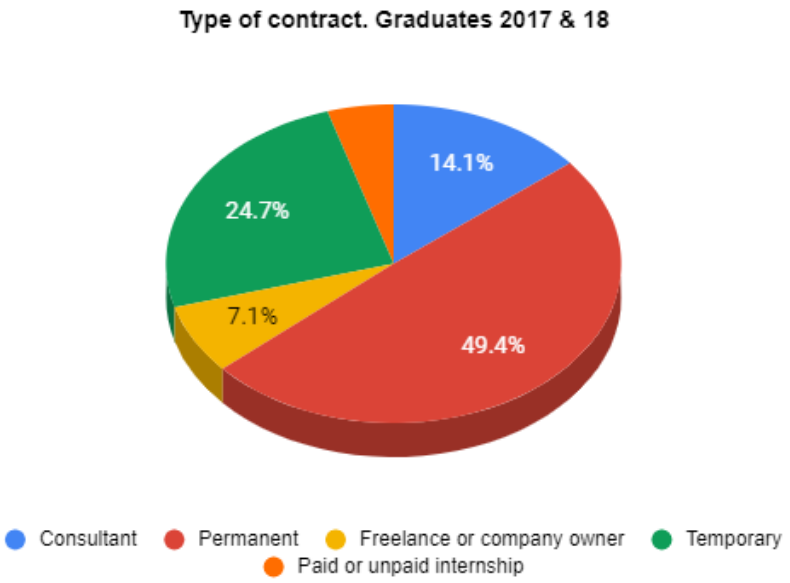
Más de la mitad de los encuestados, tienen un contrato permanente. Destaca en las promociones graduadas más recientemente el porcentaje sustantivo de contratos permanentes (49%) y un porcentaje similar de contractos temporales (casi un 25%). No existen diferencias sustanciales respecto a las promociones anteriores también encuestadas. Sucede lo mismo con los contratos en prácticas, en que el porcentaje es similar entre promociones.

Type of contract. Graduates 2015,16,17,18

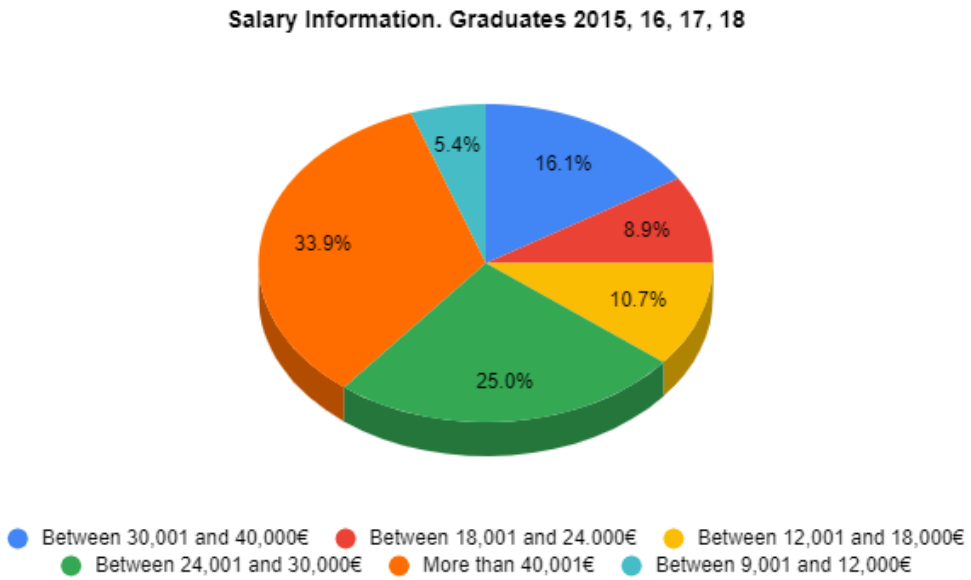


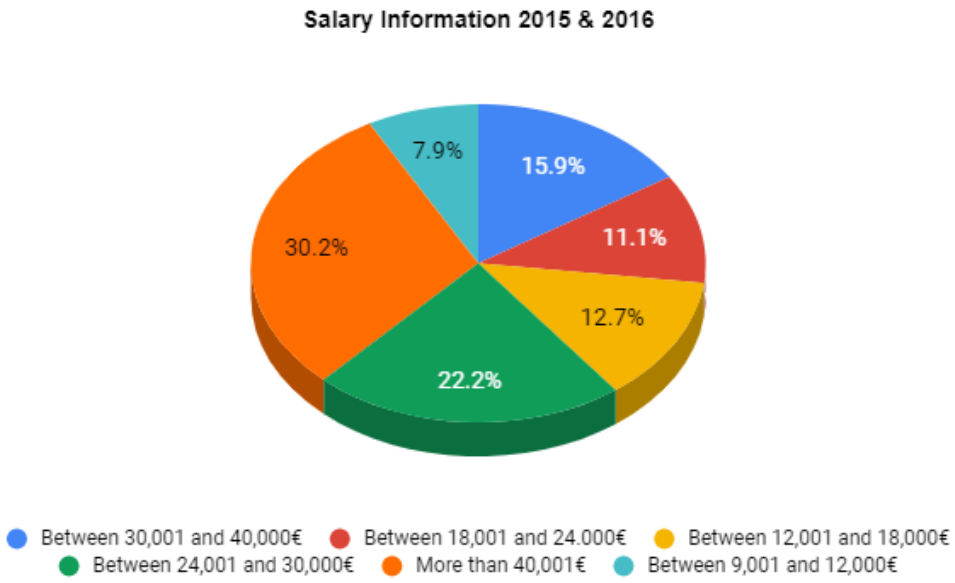
Type of contract. Graduates 2015 & 16

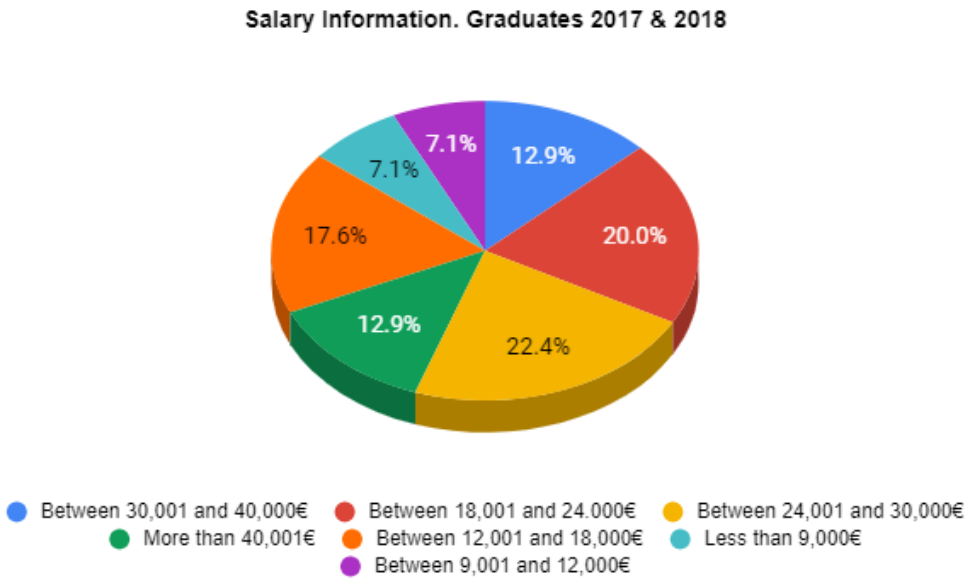




A nivel salarial y haciendo un análisis en la globalidad vemos que casi el 34% de los encuestados que han respondido tienen un salario mayor de 40,000 € y un 25% entre 24,000 y 30,000. Si analizamos los gráficos por promociones, se percibe que el porcentaje de graduados con un mayor salario responde a aquél que se graduó con anterioridad. El 30% de los graduados en los años 2015 & 2016 tiene un salario superior a 40.000€ anuales. Este porcentaje disminuye al 13% en las promociones más recientes. La diferencia entre las promociones estudiadas es clara si hablamos de nivel de salarios. El hecho de haber permanecido más tiempo en el mercado de trabajo parece que tiene un impacto directo en el nivel de salario.



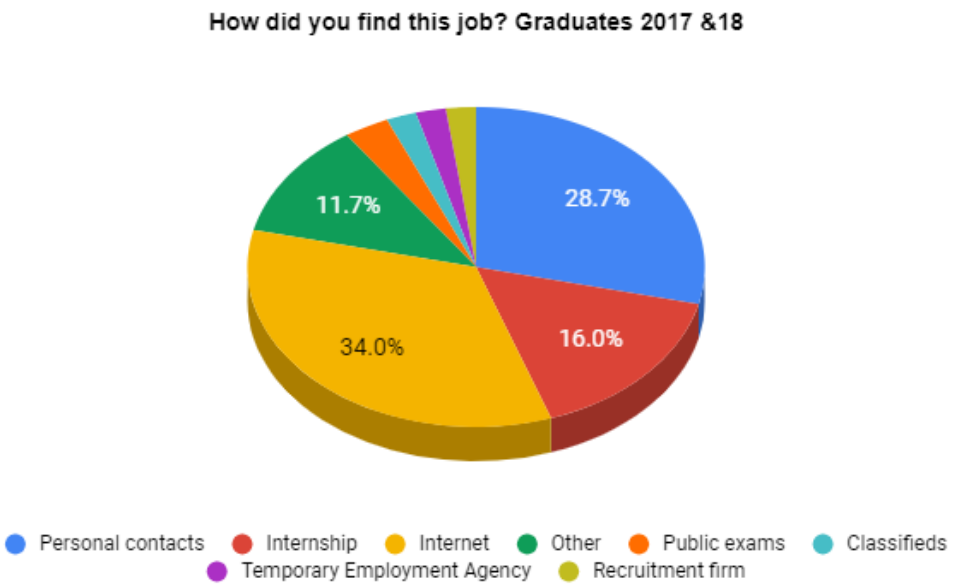




Tiempo para encontrar Trabajo y método para encontrarlo

Esta es una de las preguntas que sólo se realizó a los graduados de los años 2017 y 2018. El gráfico muestra que el 25% de los graduados tarda entre 1 y 3 meses a encontrar trabajo y casi un 19% entre 4 y 6 meses. Del gráfico también destaca el porcentaje del 20% de los que han respondido, que ya tenían trabajo cuando empezaron el programa académico. Esto lleva a concluir que más del 60% de los graduados trabaja después de seis meses haber terminado los estudios de máster.

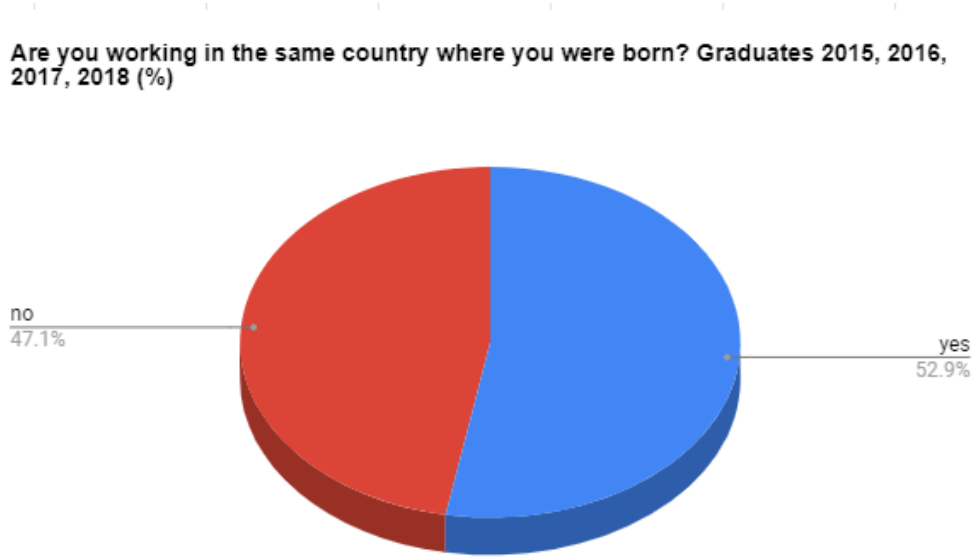
Por otro lado, de entre estos mismos encuestados, se preguntó de qué manera se había conseguido este trabajo, qué método habían seguido por conseguirlo. Entre los que respondieron, destaca que la mayoría de las personas utilizaron internet (34%) y que los contactos personales, en un 29% sirvieron como catalizador para encontrar una profesión. Las prácticas profesionales, por su parte, sirvieron para encontrar más tarde su primer puesto de trabajo (16%).



¿Dónde trabajan los graduados?

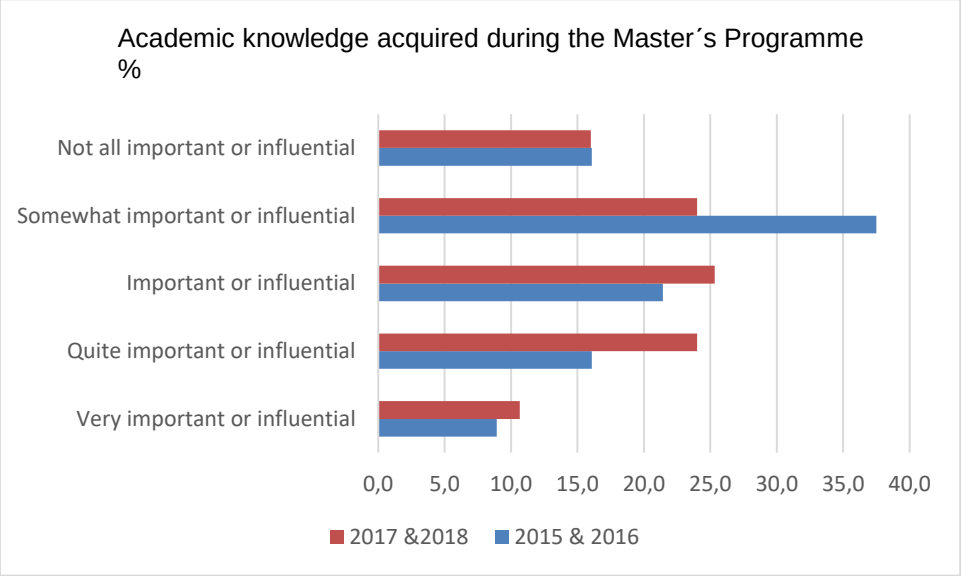
Una novedad que se añadió a la encuesta del año 2017 es preguntar si los graduados ejercen sus responsabilidades profesionales en el mismo país donde nacieron, es decir, si trabajan en

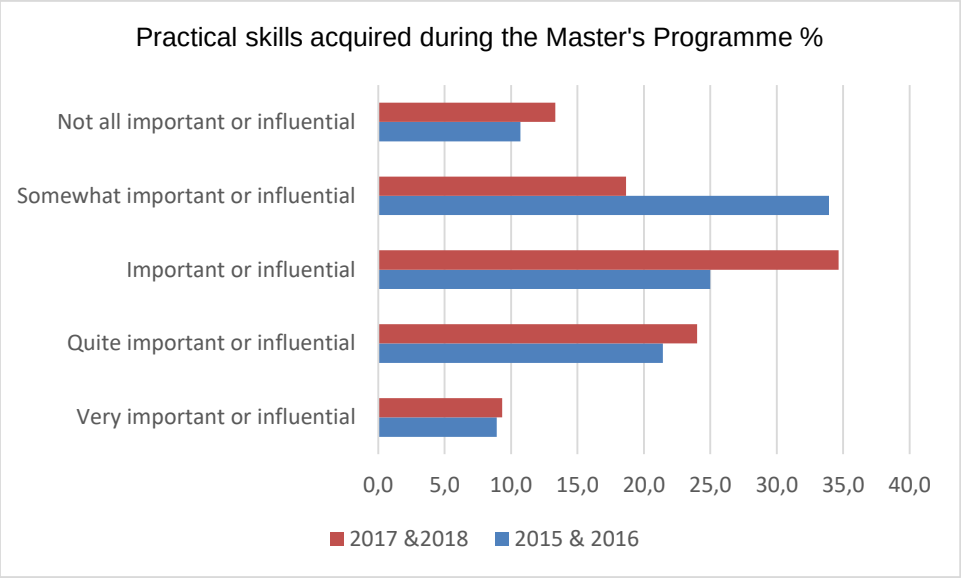
un país diferente respecto de donde son originariamente. Los gráficos muestran que un poco más de la mitad de los graduados que han respondido la encuesta no trabajan en su país de origen.

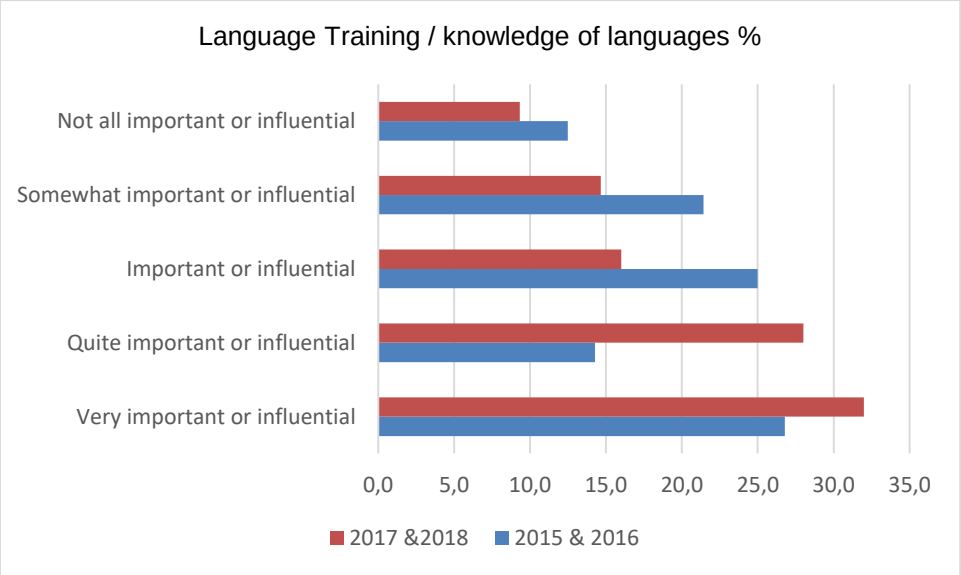


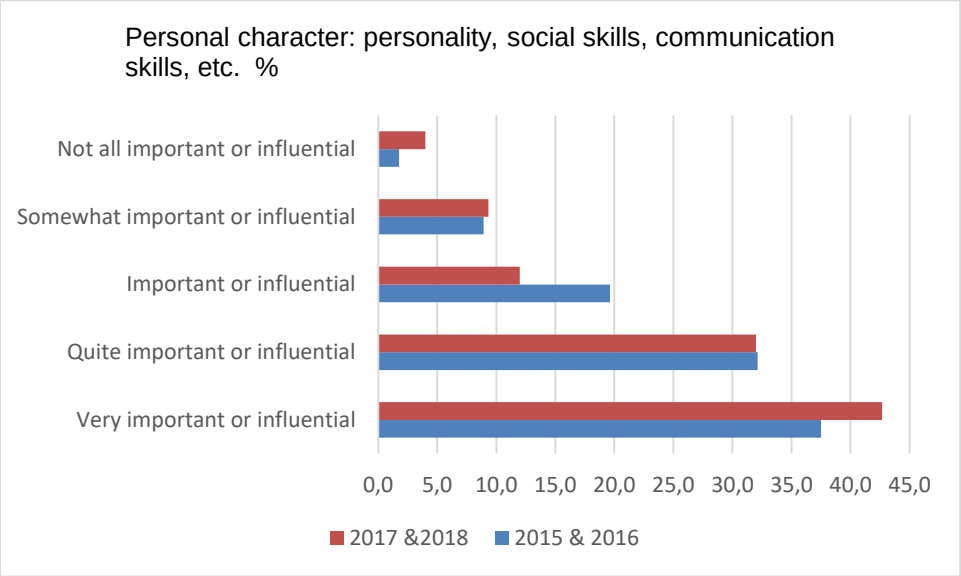
Importancia de los siguientes factores para tu trabajo actual

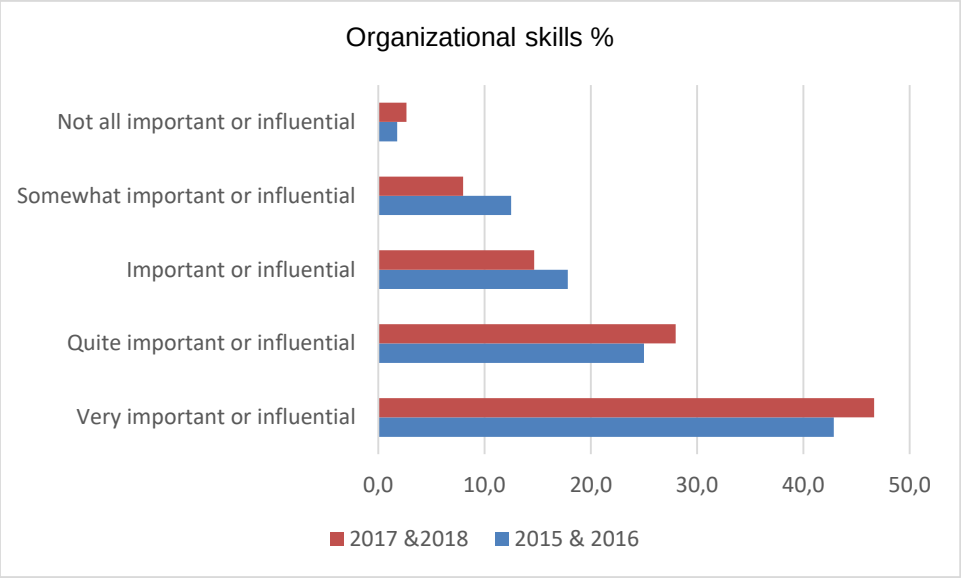
El programa cursado ha influenciado positivamente el mundo profesional de los graduados. Hay diferencias sustanciales a nivel de promociones en cuanto al conocimiento académico adquirido en el máster y en las habilidades prácticas que éstas proporcionan, obteniendo una buena valoración en ambas variables de los graduados, sobre todo los graduados con anterioridad. La vertiente académica ha sido bien valorada, y los graduados más recientes valoran, incluso más positivamente estos apartados que en ediciones pasadas. No obstante, destacan los datos relacionados con la instrucción práctica, las habilidades de hablar y métodos de investigación que reflejan cierta necesidad de mejora en las promociones más recientes.

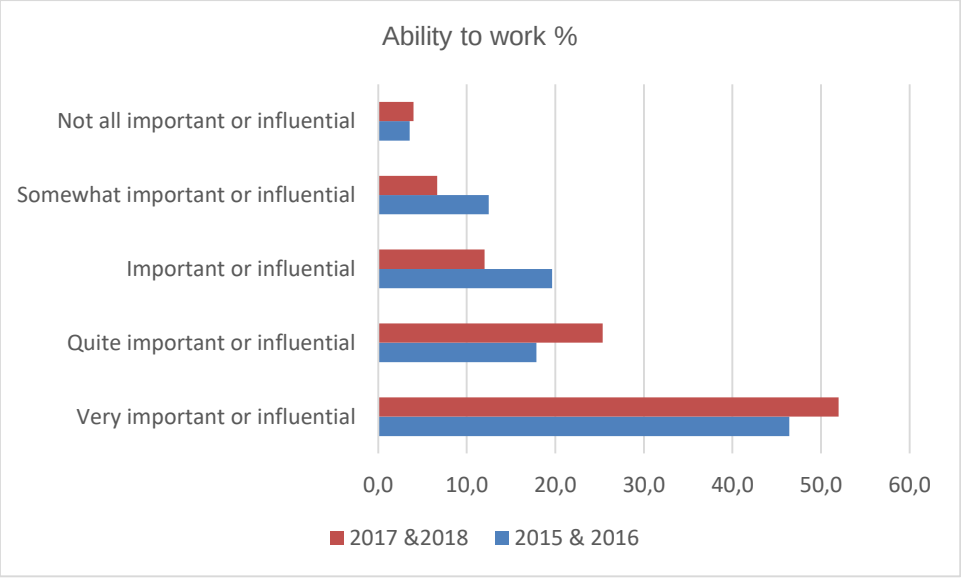


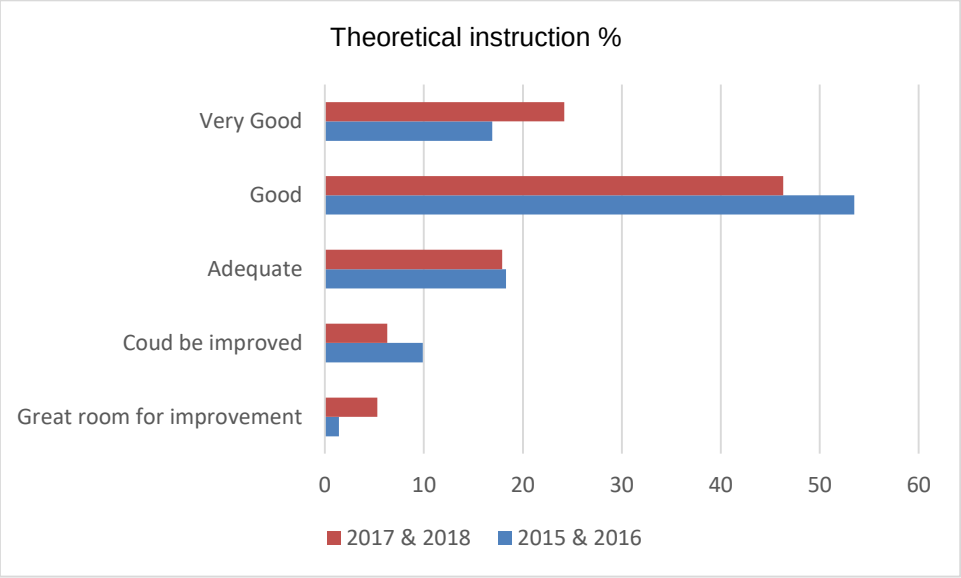

Practical skills acquired during the Master's Programme %
Not all important or influential
Somewhat important or influential
Important or influential
Quite important or influential
Very important or influential
0,0 5,0 10,0 15,0 20,0 25,0 30,0 35,0 40,0
2017 &2018
2015 & 2016

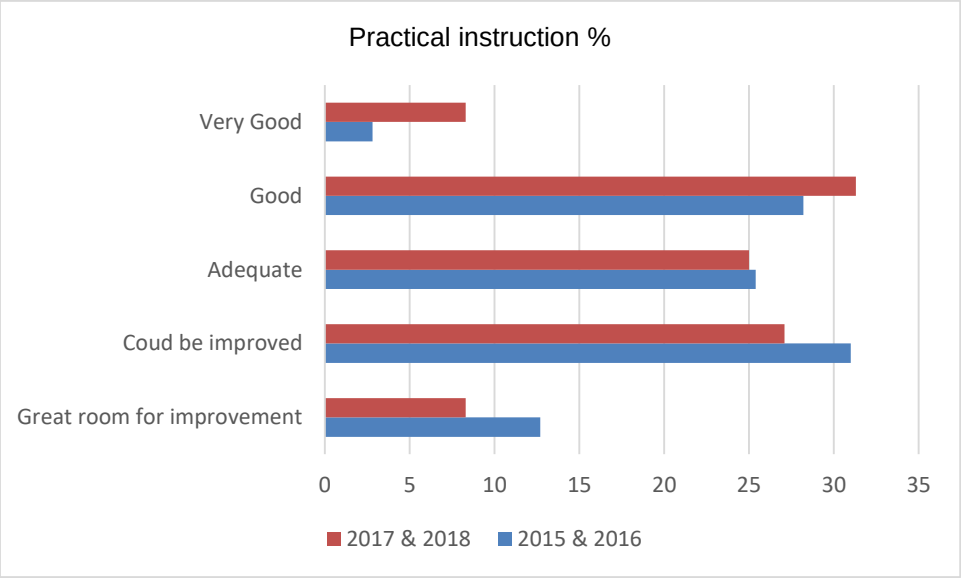

Language Training / knowledge of languages %
Not all important or influential
Somewhat important or influential
Important or influential
Quite important or influential
Very important or influential
0,0 5,0 10,0 15,0 20,0 25,0 30,0 35,0
2017 &2018
2015 & 2016

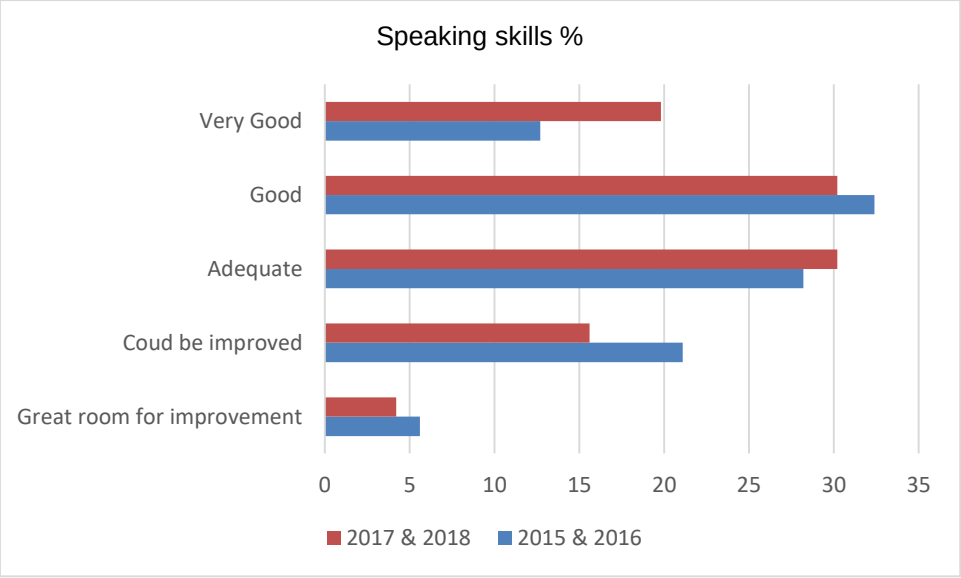

Personal character: personality, social skills, communication skills, etc. %
Not all important or influential
Somewhat important or influential
Important or influential
Quite important or influential
Very important or influential
0,0 5,0 10,0 15,0 20,0 25,0 30,0 35,0 40,0 45,0
2017 &2018
2015 & 2016

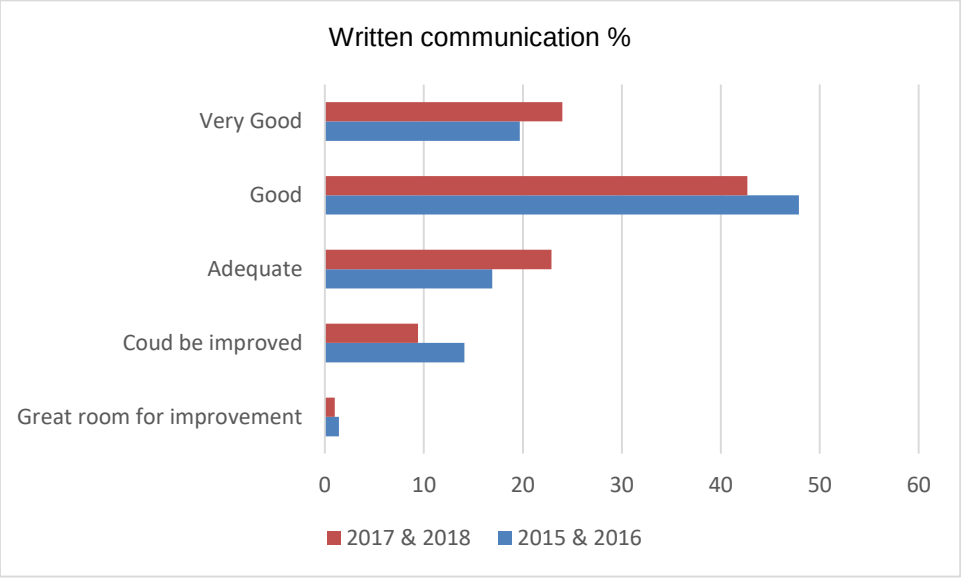

Organizational skills %
Not all important or influential
Somewhat important or influential
Important or influential
Quite important or influential
Very important or influential
0,0
10,0
20,0
30,0
40,0
50,0
2017 &2018
2015 & 2016

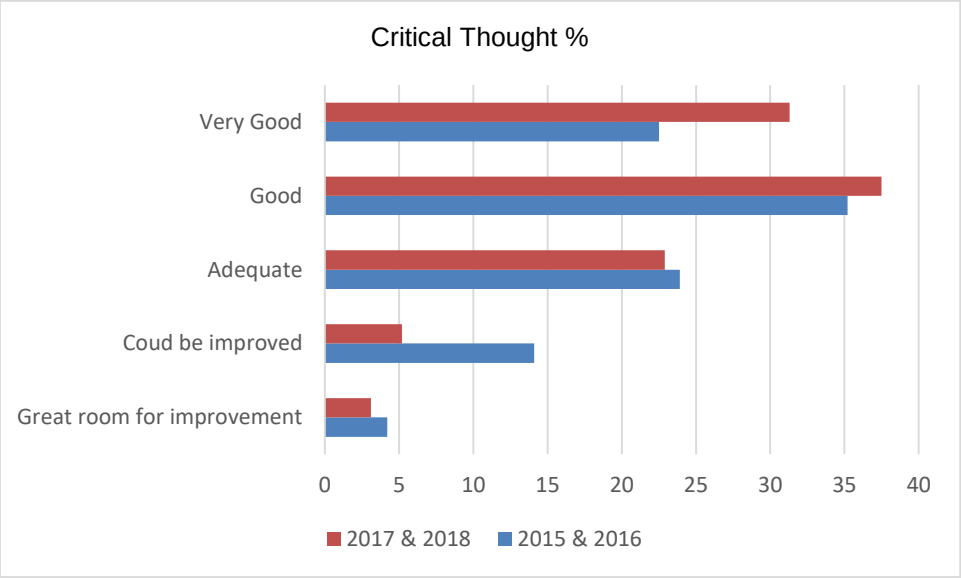

Ability to work %
Not all important or influential
Somewhat important or influential
Important or influential
Quite important or influential
Very important or influential
0,0
10,0
20,0
30,0
40,0
50,0
60,0
2017 &2018
2015 & 2016

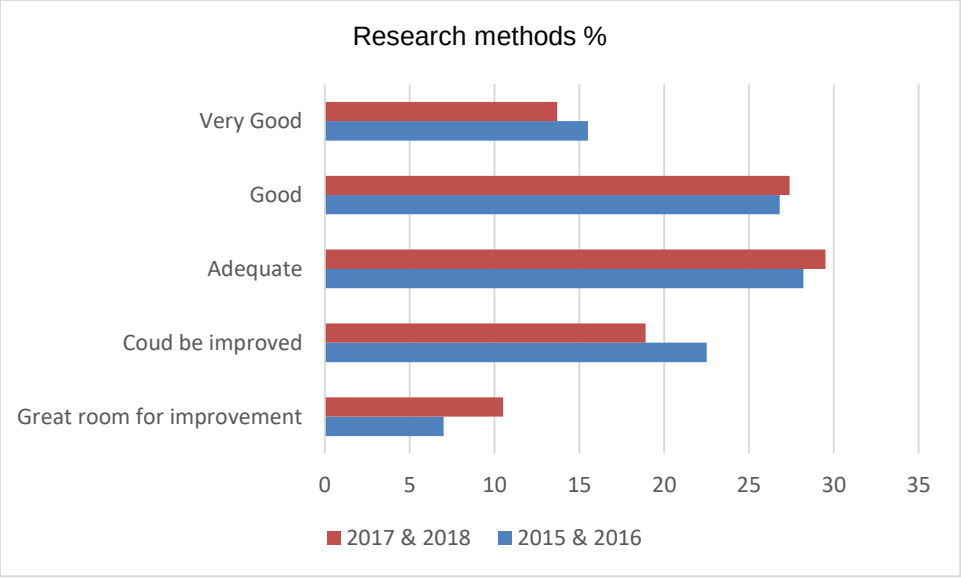

Theoretical instruction %
Very Good
Good
Adequate
Coud be improved
Great room for improvement
0
10
20
30
40
50
60
2017 & 2018
2015 & 2016


Practical instruction %
Very Good
Good
Adequate
Coud be improved
Great room for improvement
0
5
10
15
20
25
30
35
2017 & 2018
2015 & 2016


Speaking skills %
Very Good
Good
Adequate
Coud be improved
Great room for improvement
0
5
10
15
20
25
30
35
2017 & 2018
2015 & 2016


Written communication %
Very Good
Good
Adequate
Coud be improved
Great room for improvement
0
10
20
30
40
50
60
2017 & 2018
2015 & 2016

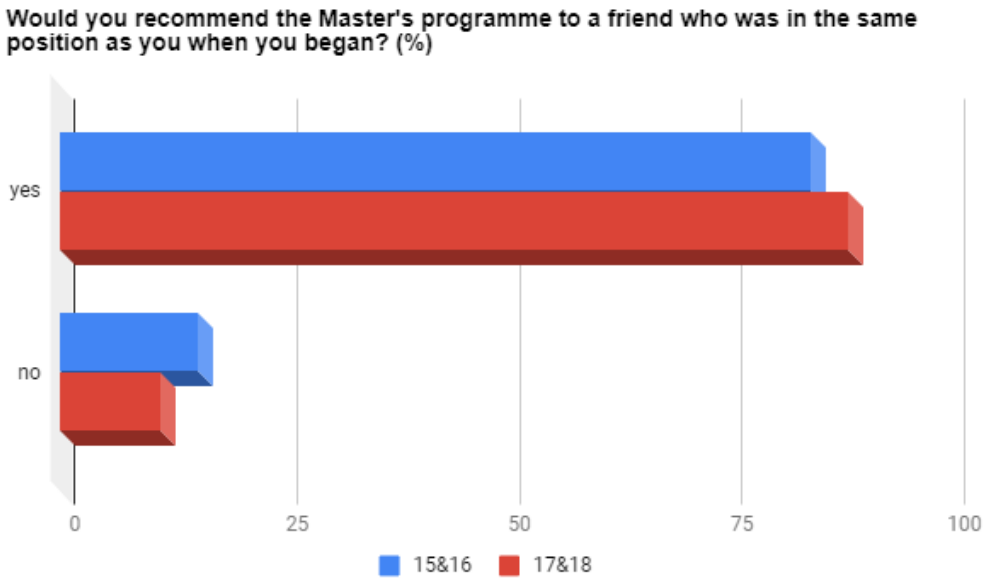




6. Evaluación del Máster cursado

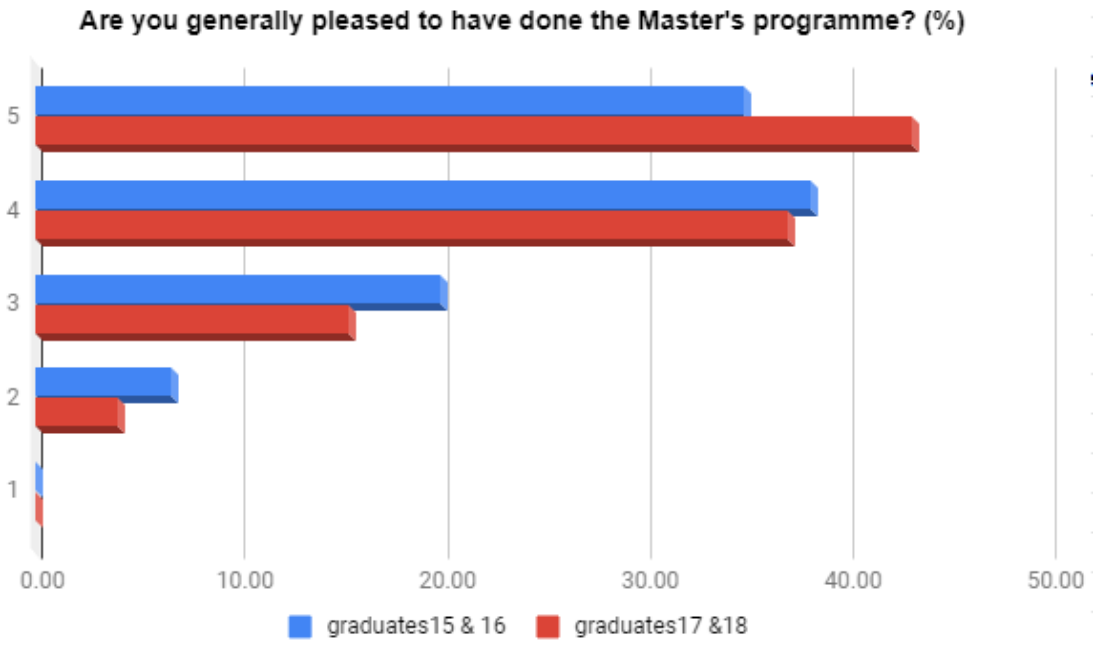
Recomendación del Máster

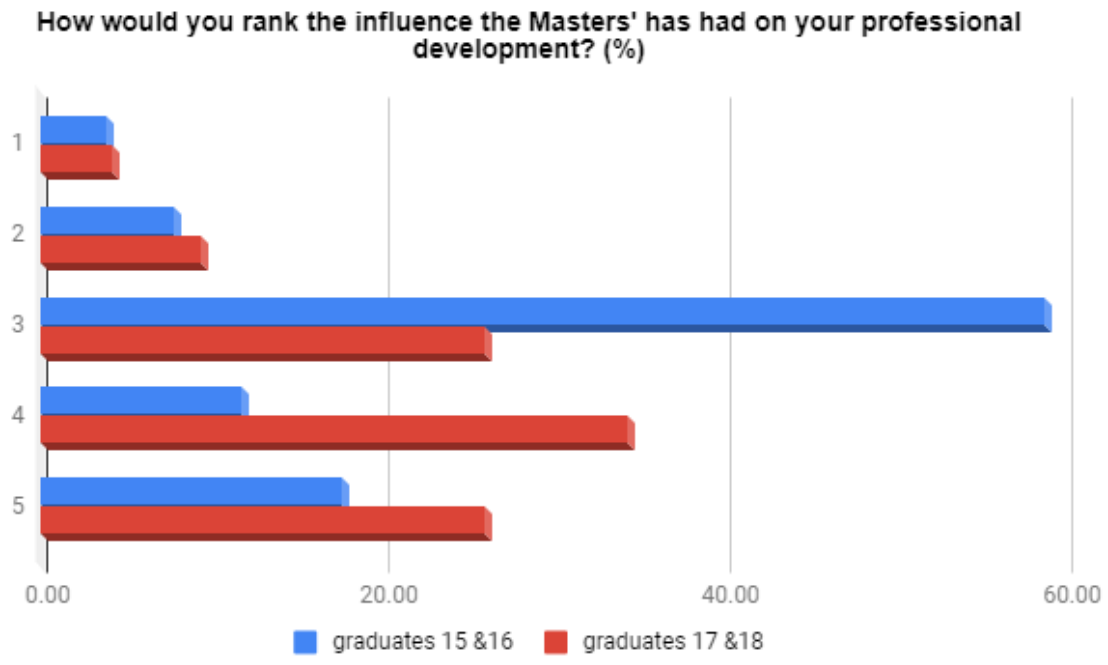
Claramente los estudiantes encuestados recomiendan los másteres del IBEI. Las promociones posteriores lo hacen con más fuerza.



Valoras positivamente haber estudiado el Máster?

La mayoría de los estudiantes, de ambas promociones valoran positivamente el hecho de haber cursado el máster. La mayoría se han inclinado hacia un '4' o un '5' a la hora de valorar el programa, entendiendo, como se ve en el gráfico que 1 'es la valoración más negativa y el' 5 'la valoración más positiva. El gráfico valora los datos en términos porcentuales y de éstos se ve que las promociones graduadas posteriormente están satisfechas con el máster estudiado, incluso más que las promociones anteriores.



¿Cómo calificarías la influencia del Máster en tu desarrollo profesional?

En una escala de 1 a 5 siendo 1 la valoración más negativa y el 5 la valoración más positiva, el porcentaje de estudiantes que ha cursado el Máster y que hace más tiempo que ha terminado afirma que el programa tiene una influencia positiva, claramente de 3, en relación a su desarrollo profesional. Las promociones que hace menos tiempo que han terminado lo valoran mayoritariamente con un '4'.