INSTITUT
BARCELONA
ESTUDIS
INTERNACIONALS

Resultados de la Encuesta de Inserción Laboral 2021

Informe sobre la entrada en el mercado de trabajo, las condiciones profesionales y la influencia de la formación recibida en el IBEI en el desarrollo profesional de los graduados 2017, 2018, 2019 y 2020.

ÍNDICE

1. Resumen ejecutivo **3**

2. Introducción **4**

3. Visión de los datos generales **4**

4. Perfil del graduado que ha respondido a la encuesta **6**

5. Datos de ocupación actual **10**

Situación laboral actual 10

Tamaño de la organización 12

Ámbito de actuación 13

Sector de la organización 14

Responsabilidades dentro de la organización 15

Información contractual y salarial 16

Tiempo para encontrar Trabajo y método para encontrarlo 19

¿Dónde trabajan los graduados? 20

Importancia de los siguientes factores para tu trabajo actual 21

6. Evaluación del Máster cursado **25**

Recomendación del Máster 25

Valoras positivamente haber estudiado el Máster? 26

¿Cómo calificarías la influencia del Máster en tu desarrollo profesional? 27

1. Resumen ejecutivo

Este informe presenta los resultados del cuestionario de inserción laboral de los estudiantes del IBEI que se graduaron los años 2017, 2018, 2019 y 2020. Es la quinta vez que se realiza una encuesta de inserción laboral en el IBEI y el proyecto tiene por objetivo recoger cada dos años y de forma sistemática la situación laboral de los graduados que responden la encuesta. La encuesta se realizó en el año 2013 por primera vez, luego en 2015, en 2017, 2019 y este año 2021 es la quinta ocasión. La encuesta tiene por objetivo interpretar los datos de ocupación actual de los graduados y el grado de satisfacción y utilidad de los programas que se ofrecen en el IBEI, en referencia al mercado de trabajo.

El universo de estudiantes (el total de antiguos alumnos) es cada vez más extenso y la tasa de respuesta se ha mantenido en las tres últimas ocasiones en torno al 30%, y en la encuesta de este año ha seguido la misma tendencia, obteniendo una tasa del 29,5%. Con todo, del conjunto de datos que se presentan en este informe se desprende lo siguiente:

☂ que la mayoría de los graduados que responden están satisfechos con la formación obtenida en el IBEI, que la vertiente académica sale bien valorada.

☂ que a nivel profesional la gran mayoría se encarrilan con un espacio de tiempo no muy largo (menor de un año), y que en este caso muchos de ellos (promociones más jóvenes) ya contaban con un trabajo cuando empezaron los estudios. Estos resultados ya se repetían en encuestas de ediciones anteriores.

☂ que en esta encuesta, una mayoría de los graduados están trabajando en su país de origen,

☂ que ocupan sus funciones en ámbitos de mandos intermedios, investigación y desarrollo, sin menospreciar el ámbito definido como ´técnico'

☂ que las tareas que desarrollan no están alejadas de la formación recibida en el IBEI,

☂ que sus responsabilidades profesionales varían entre los graduados, pero adquieren responsabilidades técnicamente complejas (y esto se traduce con un mayor salario que se va consiguiendo con el tiempo) y que destaca el porcentaje importante de estudiantes que cobran más de 40.000€ en las promociones que hace más tiempo que se graduaron, así como las más recientes.

☂ que la mayoría de los graduados trabajan en instituciones globales mayoritariamente internacionales, tanto públicas como privadas, sin depreciar el porcentaje de encuestados que trabajan en instituciones internacionales, y en el caso de los graduados más recientes, en el ámbito regional y local.

Los apartados que se encuentran a continuación exploran estas afirmaciones a partir de las preguntas del cuestionario enviado e intentan plasmar la información más relevante a tal efecto.

2. Introducción

La encuesta de inserción laboral se ha realizado durante el verano de 2021. Se ha enviado a las promociones graduadas los años 2017, 2018, 2019 y 2020 del Máster en Relaciones Internacionales, del Máster en Seguridad Internacional, del Máster en Desarrollo Internacional y del Máster Mundus MAPP en políticas públicas.

El formato de la encuesta ha sido el mismo que en los últimos años. Sólo se han introducido cambios poco significativos en el espectro de respuestas que ofrecía la pregunta, con el objetivo sobre todo de aclarar algunas dudas relacionadas con su significado. Por ejemplo, cuando se ha preguntado en relación al ámbito de actuación de la empresa, si era nacional, global, etc., se ha eliminado la opción transnacional porque ya había la opción internacional y global.

La encuesta se ha enviado de forma separada a los graduados 2017 y 2018 por un lado y a los graduados 2019 y 2020 por otro lado. Las preguntas han sido las mismas para todas las promociones, pero han variado en número. A los estudiantes graduados los años 2017 y 2018 se les ha hecho menos preguntas que a las promociones posteriores porque las promociones 2017 y 2018 contestaron la encuesta de inserción laboral el año 2019 y, por tanto, se obtuvo ya una información específica en aquel momento[1].

Las preguntas que no se han hecho a los graduados 2017 y 2018 son las siguientes:

- *How long did it take you to find a job after completing the Master's Programme?*
- *How did you find this job?*
- *Was the job related to your undergraduate studies?*
- *Was the job related to the Master's Programme?*

3. Visión de los datos generales

La encuesta se ha enviado a un total de 501 estudiantes, de los cuales hemos obtenido respuesta de 148. Esto representa casi un 30% de los encuestados. Los gráficos que se presentan a continuación reflejan por una parte la tasa de respuesta de los graduados 2017 y 2018, que son los graduados a los que se les ha omitido las preguntas especificadas anteriormente y, por otra parte, los graduados de los años 2019 y 2020, que han respondido la encuesta completa.

Promoción	**2016-17**	**2017-18**	**2018-19**	**2019-20**
Encuestas enviadas (abs.)	126	154	90	141
Respuestas obtenidas (abs.)	76		72	
TOTAL respuestas (%)	30,3			

[1] Vean informe sobre inserción laboral de los graduados del año 2019 para saber los resultados de estas preguntas de estas promociones específicas.

La metodología empleada para la realización del estudio está basada en un cuestionario online de 9 apartados. La información que se solicitó fue la siguiente (en todos los casos se trataba de respuestas cerradas excepto en los puntos que se especifica 'PREGUNTA ABIERTA') y el apartado 3 se omitió en las promociones de los años 2017 y 2018 porque ya se les había preguntado en la encuesta del 2019. Las preguntas se detallan a continuación y el apartado 3 está marcado con un asterisco.

Datos Personales
1.a. Género
1.b. Edad
1.c. Lugar de nacimiento
1.d. Estudios previos al Máster
1.e. Año de promoción
1.f. Tipo de programa cursado

2. Datos sobre el trabajo actual
2.a. ¿Estás trabajando actualmente?
2.b. Sector del trabajo actual
2.c. Tamaño de la organización
2.d. Área de acción de la organización
2.e. Responsabilidades dentro de la organización
2.f. Tipo de contrato
2.g. Información salarial
2.h. Lugar de trabajo

3. Información Laboral*
3.a. ¿Cuánto tiempo tardaste en encontrar un trabajo después de haber completado el Máster?
3.b. ¿Cómo encontraste este trabajo?
3.c. ¿El trabajo estaba relacionado con los estudios de grado?
3.d. ¿El trabajo estaba relacionado con el Máster cursado en el IBEI?

4. Por favor, evalúe lo importante cada uno de los siguientes factores para tu trabajo actual
4.a. El conocimiento académico adquirido durante el Master
4.b. Las habilidades prácticas adquiridas durante el Master
4.c. La enseñanza de idiomas / conocimiento de idiomas
4.d. Carácter personal: personalidad, habilidades sociales, habilidades de comunicación, etc.
4.e. Capacidad de organización
4.f. Capacidad para trabajar en equipo
4.g. Nombre de la organización o empresa (PREGUNTA ABIERTA)

5. Por favor, evalúe la instrucción proporcionada por el Máster del IBEI
5.a. Instrucción teórica
5.b. Instrucción práctica
5.c. Expresión oral
5.d. Habilidades de comunicación escrita
5.e. Pensamiento crítico
5.f. Comentarios Adicionales (PREGUNTA ABIERTA)

6. ¿Recomendaría el Máster a un amigo que estuviese en la misma posición que cuando empezaste?

7. ¿Está usted en general satisfecho de haber cursado el Máster en el IBEI? (valore del 1 al 5, siendo 5 la valoración más positiva)

8. ¿Cómo calificaría usted la influencia que el Máster ha tenido en su desarrollo profesional? (valore del 1 al 5, siendo 5 la valoración de mayor influencia)

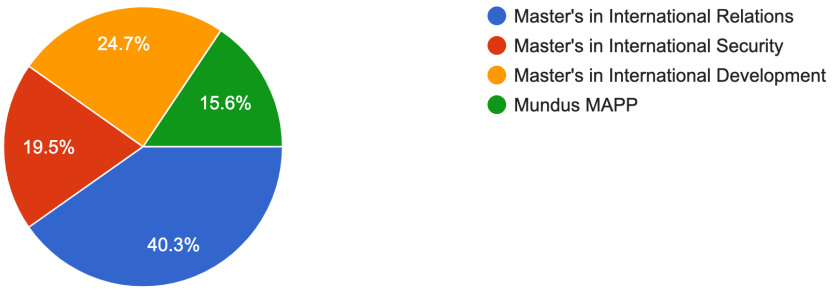
9. Para poder mejorar nuestro programa, agradecemos sus comentarios y sugerencias (pregunta abierta)

4. Perfil del graduado que ha respondido a la encuesta

Según los datos obtenidos en la primera pregunta, podemos observar a partir de los gráficos que se muestran a continuación que el perfil del graduado que ha respondido responde a las siguientes características:

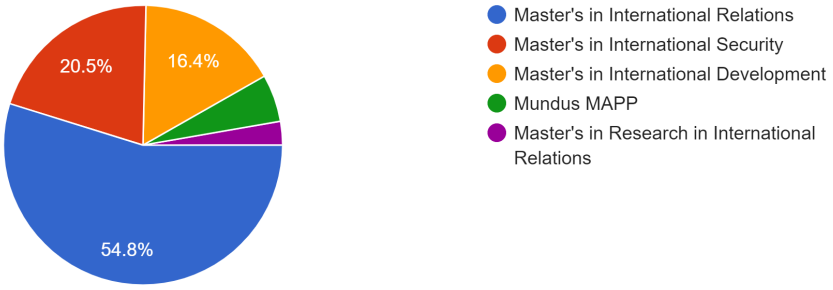
Type of Programme

77 responses



Type of Programme

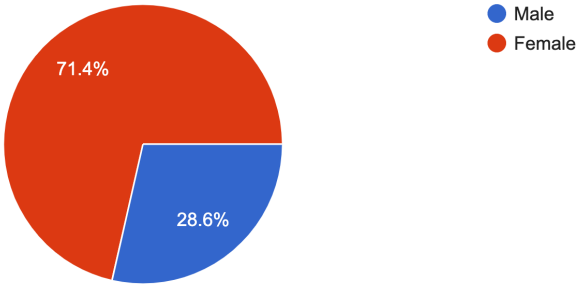
73 responses



En su mayoría son estudiantes del máster en relaciones internacionales, sobre todo las promociones más recientes que son más de la mitad, las mujeres han respondido más la encuesta y tienen mayoritariamente una edad de entre 25 y 30 años. Salvo en la variable del sexo, en las promociones posteriores, la mayoría de encuestados que han respondido la encuesta refuerza esta información. Es decir, graduados de 25 y 30 años y en su mayoría del máster en relaciones internacionales es el perfil de quien ha respondido la encuesta.

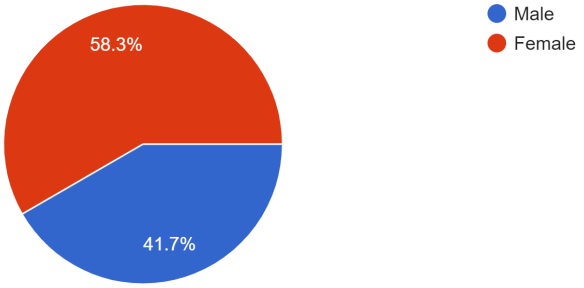
Gender

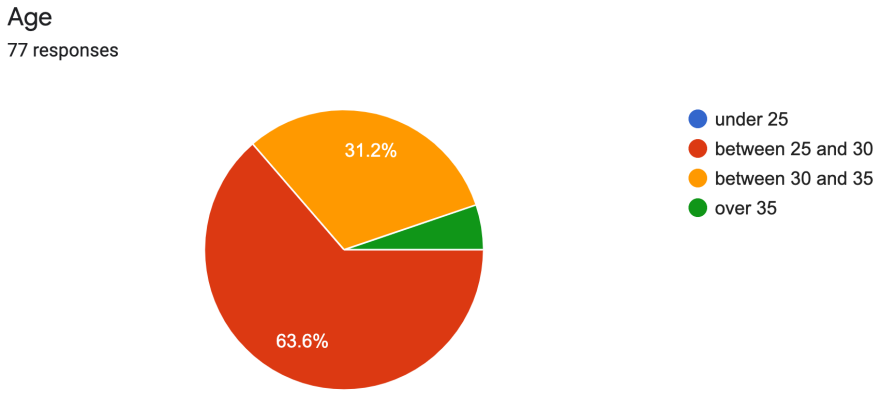
77 responses

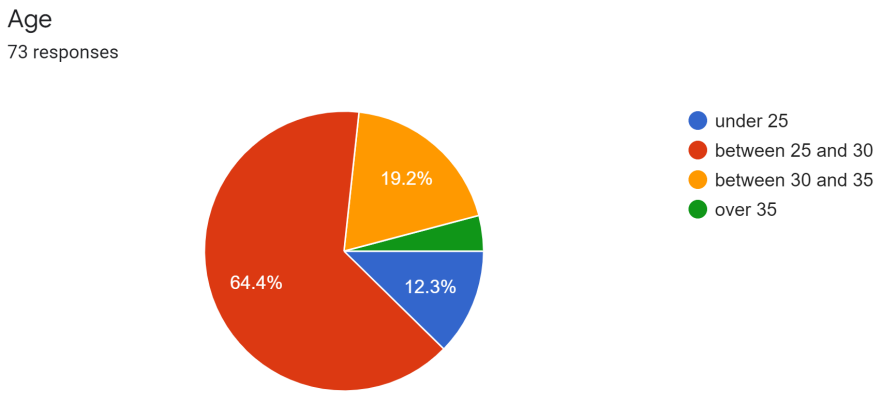


Gender

72 responses







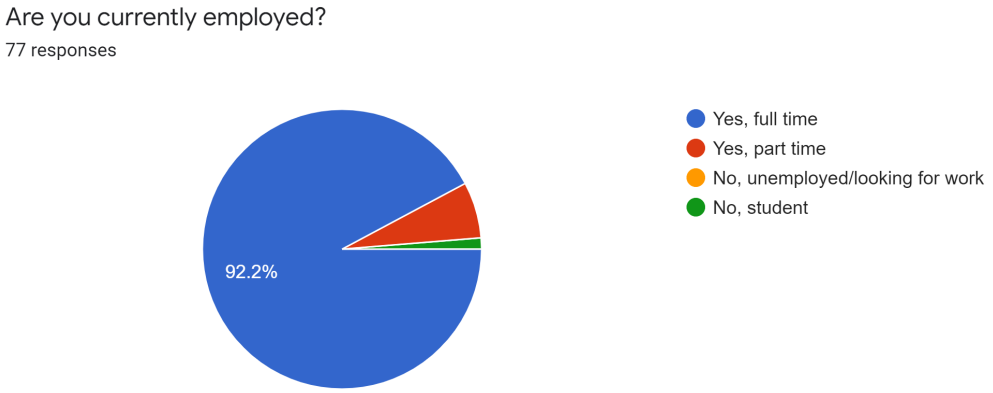
5. Datos de ocupación actual

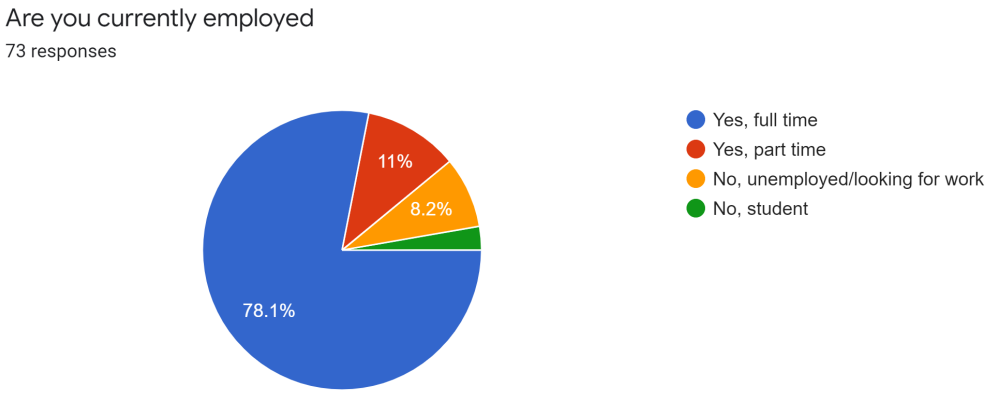
Los datos de ocupación actual facilitan información sobre el grado de integración de los graduados en el mundo laboral. En este sentido, la comparación entre promociones nos permite identificar por ejemplo si el tiempo en el mercado de trabajo es un factor importante de cara a tener un tipo u otro de contrato laboral, el nivel de ingresos o el tipo de institución en el que trabaja. Son datos sobre la base de los graduados que han respondido la encuesta, en el sentido que los resultados reflejan el tercio del total. A continuación se presentan en gráficos las características principales.

Situación laboral actual

Sobre un total de respuestas a esta pregunta, la mayoría de los encuestados tienen trabajo y trabajan a tiempo completo y hay cierta distinción entre promociones más recientes y las que no lo son. Cabe destacar, no obstante, que aproximadamente un poco más de un 8% en la promoción 2019-20, porcentaje mucho menor en las promociones anteriores. Pero esta

información refleja un proceso normal de entrada en el mercado de trabajo, en el sentido que con el tiempo, los graduados van ejerciendo una profesión.





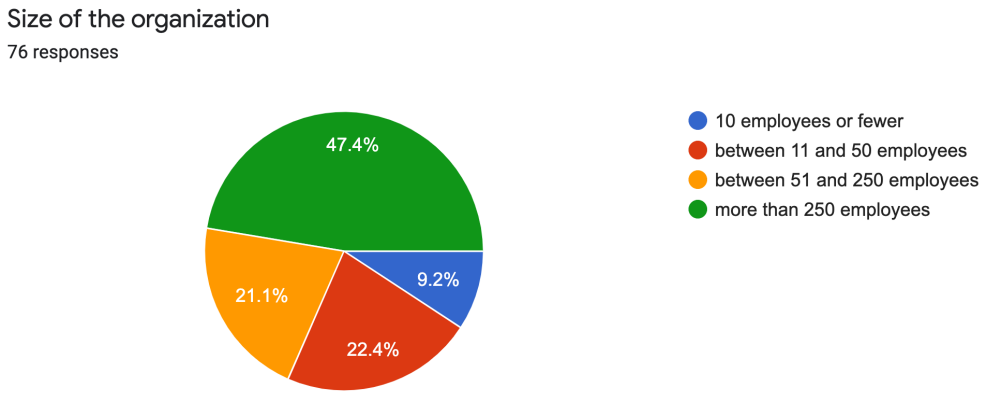
Analizando la totalidad de respuestas a la pregunta de la situación laboral actual, según cada promoción nos encontramos las siguientes cifras:

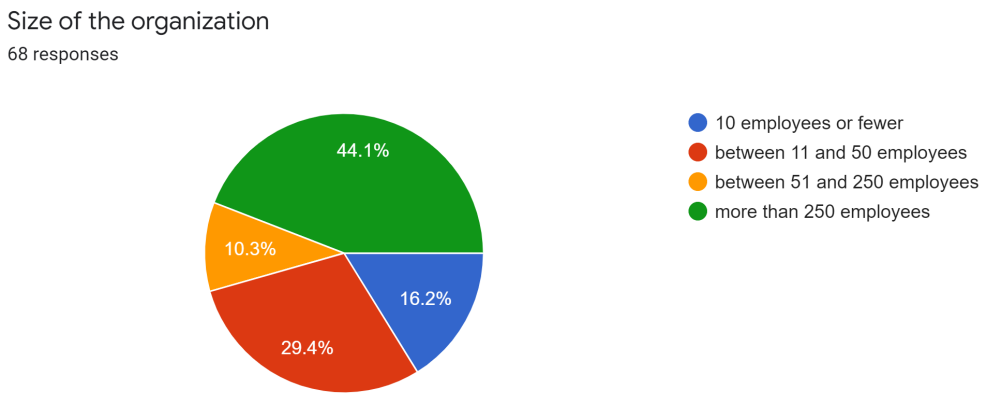
Las promociones más antiguas (2017 y 2018) son las que disponen de un porcentaje más elevado de empleabilidad a tiempo completo. 18 puntos porcentuales las diferencian respecto a las más recientes. Estas promociones también tienen un porcentaje menor de graduados en búsqueda de trabajo respecto a las promociones graduadas posteriormente.

Tamaño de la organización

Los siguientes gráficos evidencian que los graduados que trabajan lo hacen en organizaciones de más de 250 trabajadores, de ámbito global o multinacional. Esta situación se repite en todas las promociones y, en general, los datos corroboran esta tendencia de instituciones grandes sin subestimar en el caso de los graduados más recientes los que desempeñan sus funciones

laborales en instituciones más pequeñas, de 11 a 50 trabajadores. El porcentaje en ese caso roza el 30%.

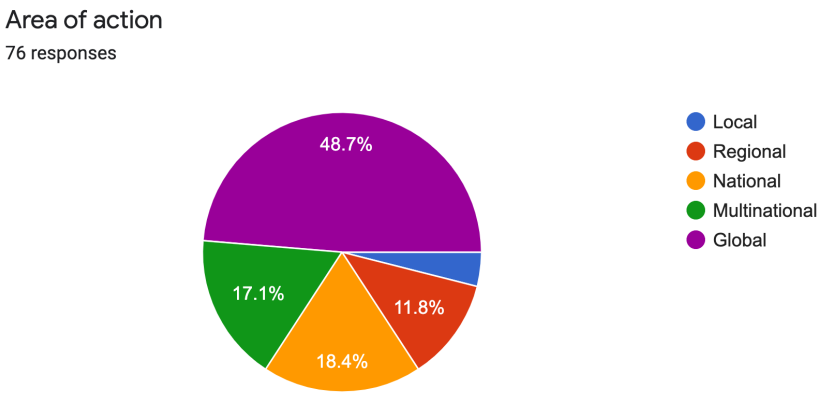


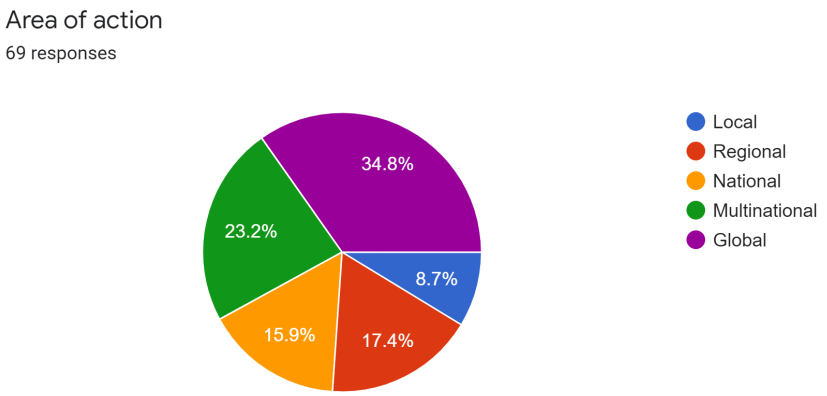


Ámbito de actuación

El ámbito de actuación es claramente internacional, dado que el gráfico muestra que casi el 70% trabajan en empresas sobre todo multinacionales y globales, aunque el porcentaje es

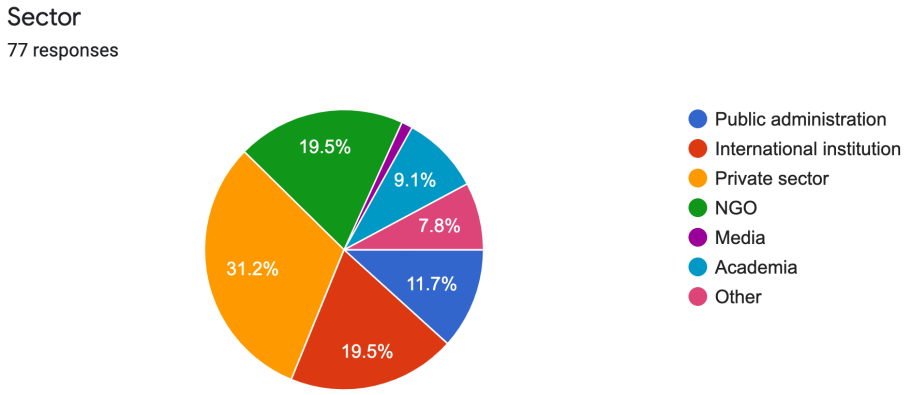
menor entre las promociones más recientes.

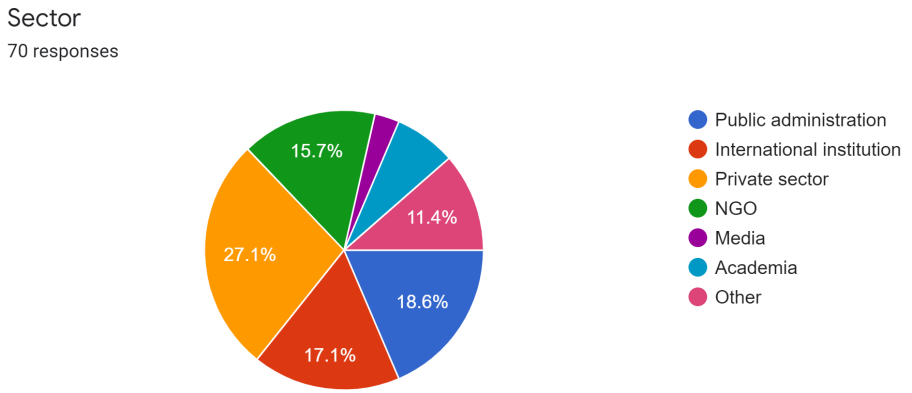




Sector de la organización

La mayoría de los estudiantes trabajan en el sector privado, sin despreciar a los encuestados que trabajan en instituciones internacionales y ONGs y, en las promociones más recientes el porcentaje de graduados que trabajan en la administración pública, que es muy similar al porcentaje que trabaja en una institución internacional..

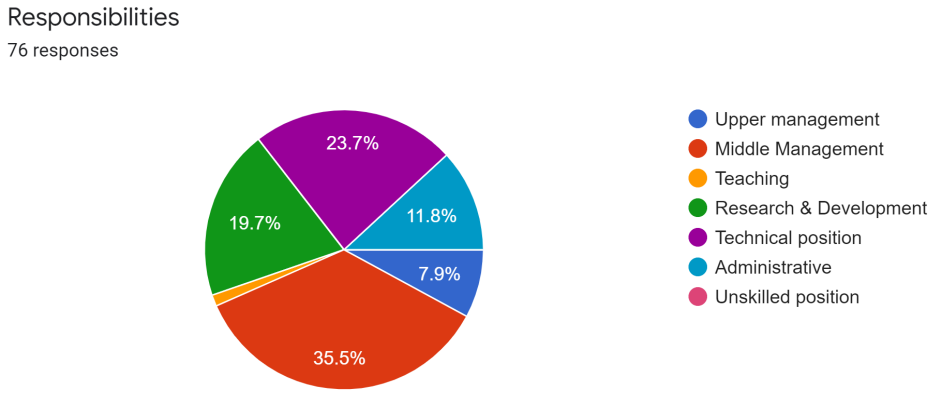


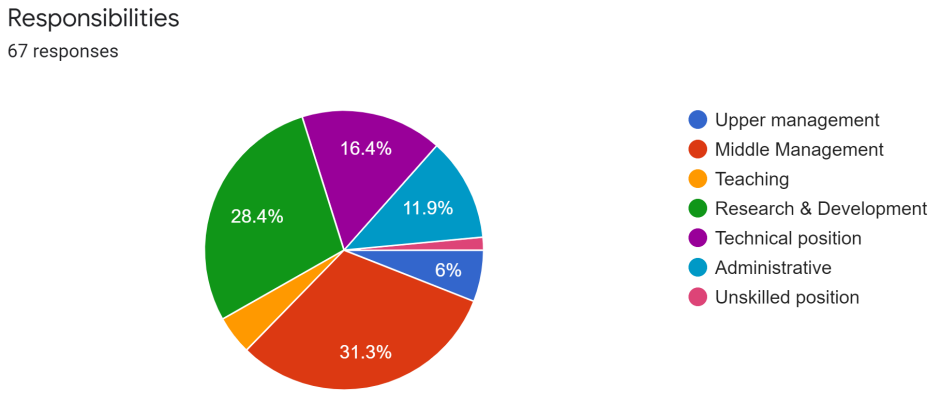


Responsabilidades dentro de la organización

La mayoría de encuestados tienen responsabilidades en una posición de medios intermedios (35% y 31%, respectivamente). Destacan también el porcentaje de encuestados que ejercen responsabilidades de investigación y desarrollo (19% y 28%) y posiciones técnicas.

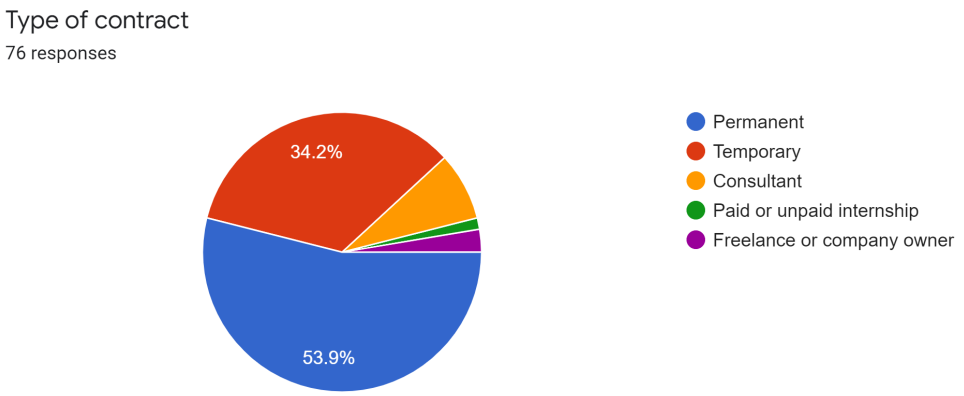
Por otro lado, si desglosamos las responsabilidades por promociones, se capta una diferencia sustancial respecto a responsabilidades dentro de su organización. Un mayor número de graduados en años anteriores ostentan posiciones con mayor responsabilidad de mando que los graduados más recientes. Por ejemplo, aproximadamente el 65% de los graduados en los años 2017 y 2018 ocupan lugares de mando, mando intermedio o posiciones técnicas, mientras que en el caso de los graduados más recientes es del 53% aproximadamente.

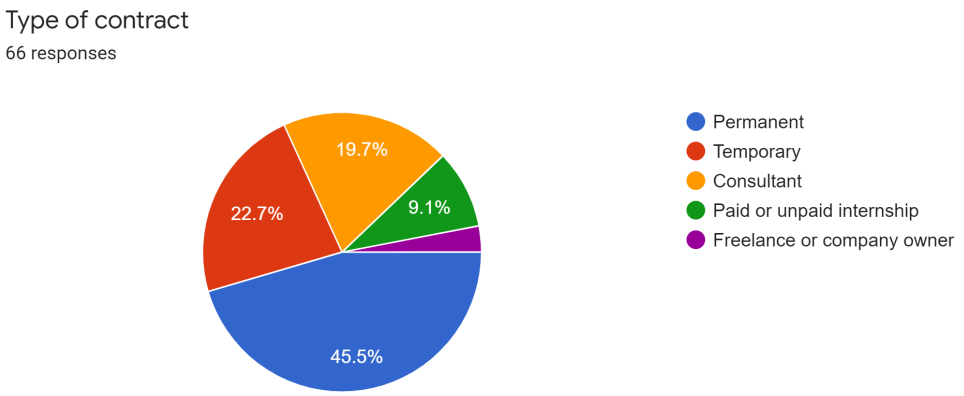




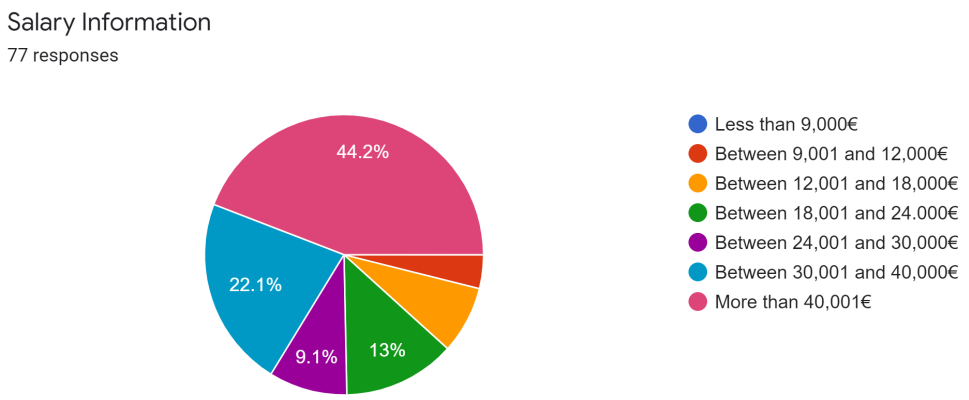
Información contractual y salarial

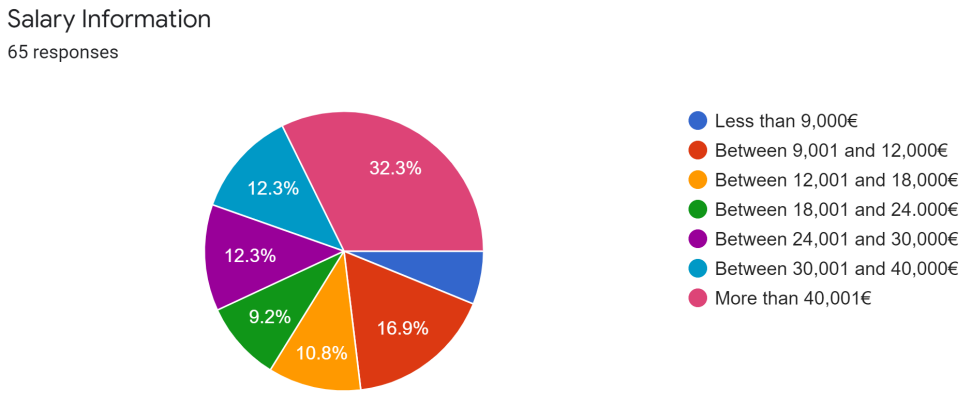
Más de la mitad de los encuestados, tienen un contrato permanente en las primeras promociones de graduados. A pesar que la tendencia se repite en las promociones más recientes, estos no llegan a la mitad de contar con un contrato permanente. En este sentido, una proporción destacada tienen un contrato temporal, con el mismo porcentaje de graduados recientes que desarrollan tareas de consultoría. En el caso de los graduados desde hace más tiempo se observa una mayor bipolaridad entre la permanencia y la temporalidad, siendo el resto de la tipología de contratos menos sustancial.





A nivel salarial y haciendo un análisis en la globalidad vemos que casi el 44% de los encuestados que han respondido tienen un salario mayor de 40,000 € en el caso de las promociones más antiguas, y un 22% entre 30,000 y 40.000€. La tendencia no es la misma entre las promociones más jóvenes. Como se subraya anteriormente, se percibe que el porcentaje de graduados con un mayor salario responde a aquél que se graduó con anterioridad, mientras que en las más jóvenes existe mucha más diversidad y salarios más bajos. El hecho de haber permanecido más tiempo en el mercado de trabajo parece que tiene un impacto directo en el nivel de salario.

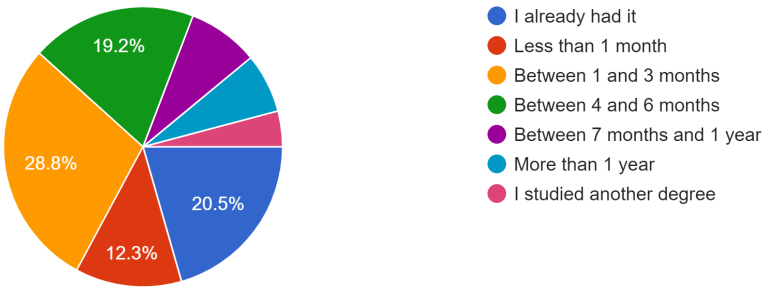




Tiempo para encontrar Trabajo y método para encontrarlo

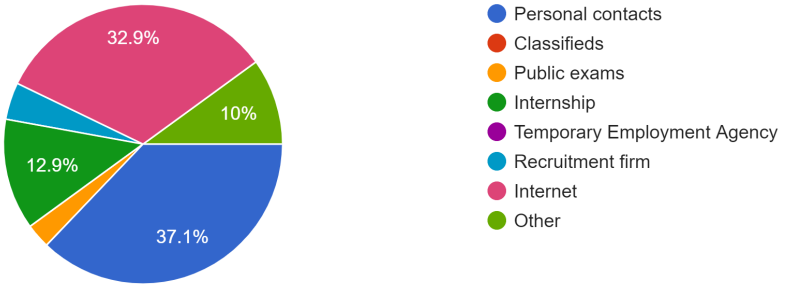
Esta es una de las preguntas que sólo se realizó a los graduados de los años 2019 y 2020. El gráfico muestra que casi el 29 % de los graduados tarda entre 1 y 3 meses en encontrar trabajo y que un poco más del 19% entre 4 y 6 meses. Del gráfico también destaca el porcentaje del 20% de los que han respondido, que ya tenían trabajo cuando empezaron el programa académico. Esto lleva a concluir que un porcentaje importante de los graduados trabaja después de seis meses de haber terminado los estudios de máster.

How long did it take you to find a job after completing the Master's Programme?
73 responses



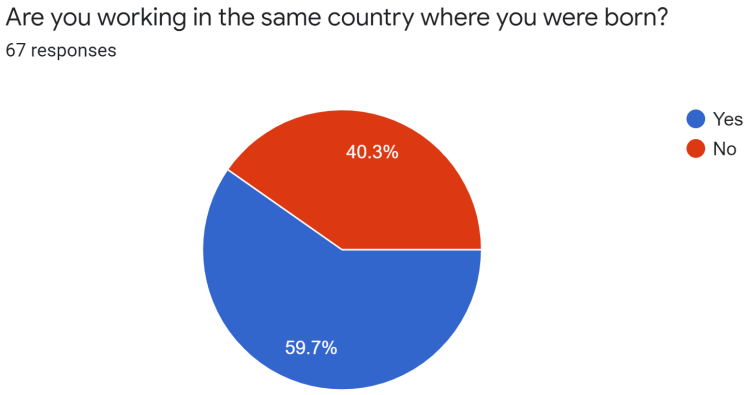
Por otro lado, de entre estos mismos encuestados, se preguntó de qué manera habían conseguido este trabajo, qué método se había seguido para conseguirlo. Entre los que respondieron, destaca que la mayoría de las personas utilizaron contactos personales (un 37,1%) y que internet significó en casi un 33% el medio para encontrarlo. Las prácticas profesionales y otros medios no especificados fueron las formas para encontrar la primera profesión.

How did you find this job?
70 responses



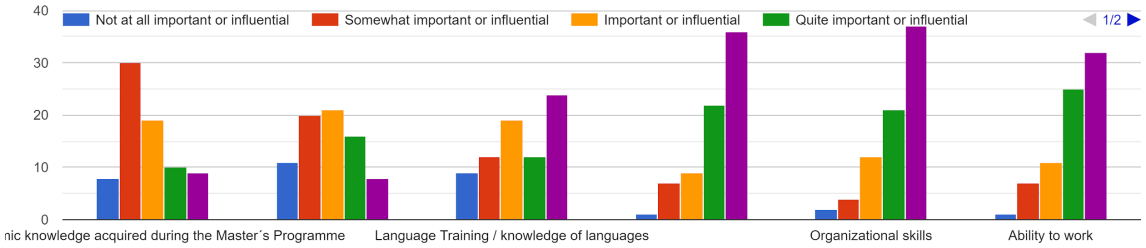
¿Dónde trabajan los graduados?

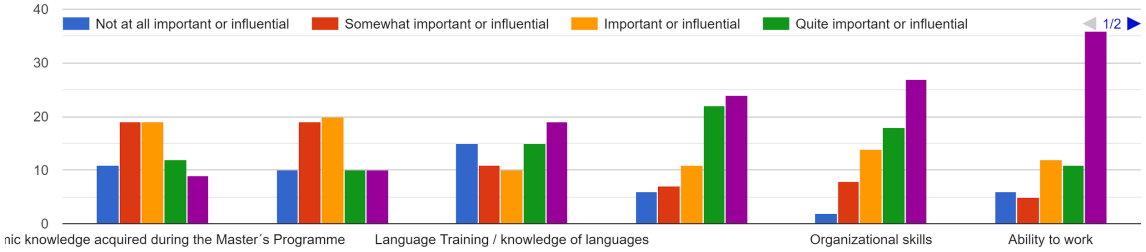
Una novedad que se añadió a la encuesta del año 2017 es preguntar si los graduados ejercen sus responsabilidades profesionales en el mismo país donde nacieron, es decir, si trabajan en un país diferente respecto de donde son originariamente. Los gráficos muestran que casi un 60% de los graduados que han respondido la encuesta no trabajan en su país de origen.



Importancia de los siguientes factores para tu trabajo actual

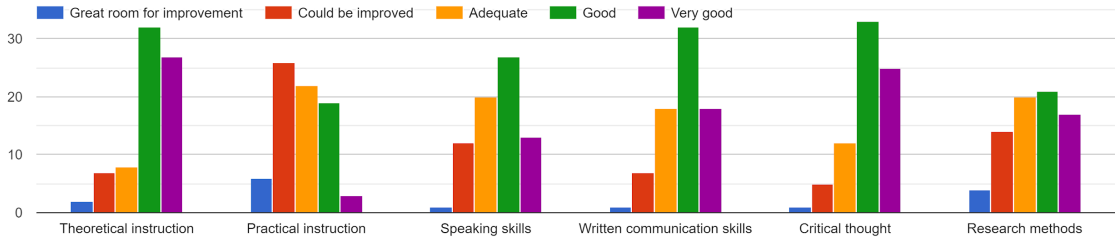
Se muestran a continuación dos gráficos que corresponden primero a los graduados más antiguos y luego a los graduados más recientes. El programa cursado ha influenciado positivamente el mundo profesional de los graduados. Hay diferencias a nivel de promociones en cuanto al conocimiento académico adquirido en el máster y no tanto en las habilidades prácticas que éstas proporcionan, obteniendo una buena valoración en ambas variables de los graduados, sobre todo los graduados con anterioridad. La vertiente académica ha sido bien valorada, en todos los casos incluso más positivamente estos apartados que en ediciones pasadas.

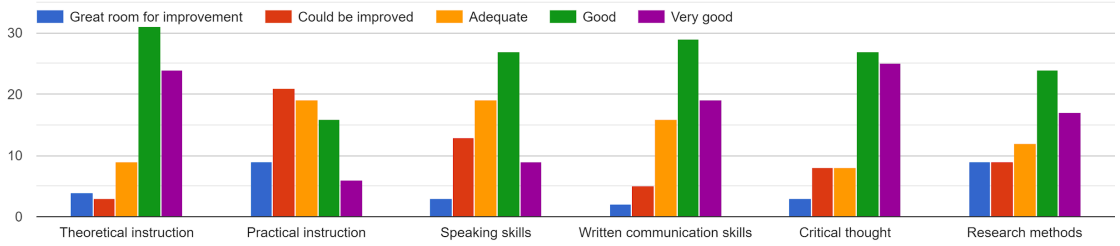




Valoración de la enseñanza que le ofrece el programa de máster del IBEI que ha cursado.

Los gráficos muestran que la información recogida obedece a una valoración 'buena' por lo que se refiere a la enseñanza que ofrece el IBEI con sus másteres. En general todas las respuestas ascienden a 'bien' o 'muy bien', aunque destacan valoraciones no tan positivas los casos de 'instrucción práctica' y 'competencias para hablar en público'. El IBEI ofrece unos 'career skills' desde hace unos años para responder a esta supuesta deficiencia práctica en la que está valorada. En este sentido, las encuestas de satisfacción después de las sesiones son buenas (no se ha preguntado en esta encuesta de forma específica).



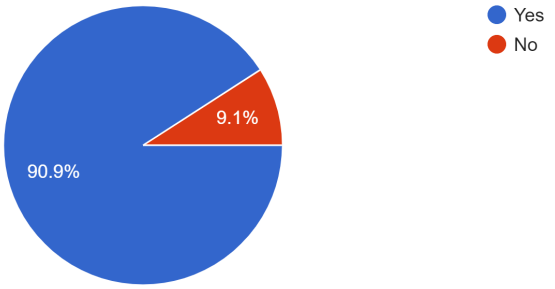


6. Evaluación del Máster cursado

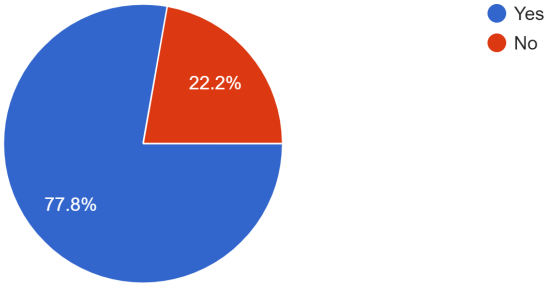
Recomendación del Máster

Claramente los estudiantes encuestados recomiendan los másteres del IBEI. Las promociones anteriores lo hacen con más fuerza. Una posible interpretación de esa mayor respuesta positiva podría ser que su satisfacción es proporcional a su mejora de las condiciones de trabajo.

Would you recommend the Master's Programme to a friend who was in the same position as you when you began?
77 responses

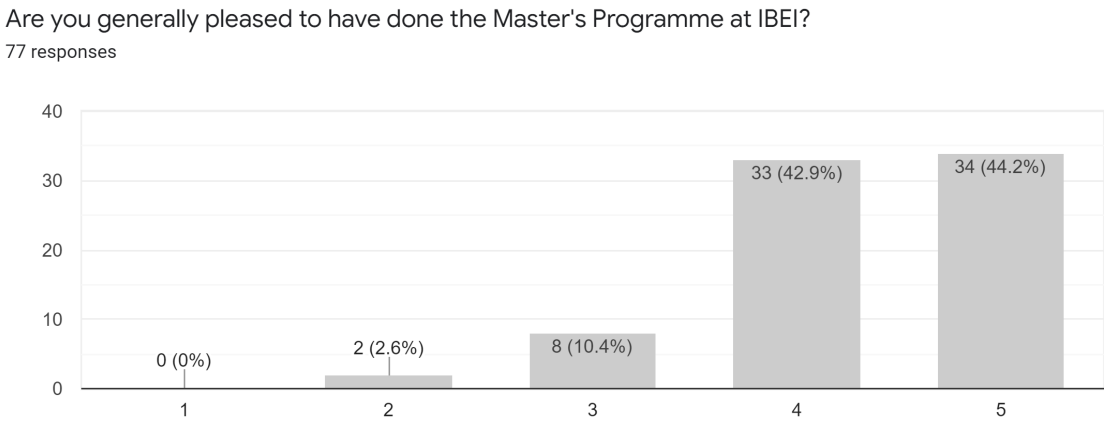


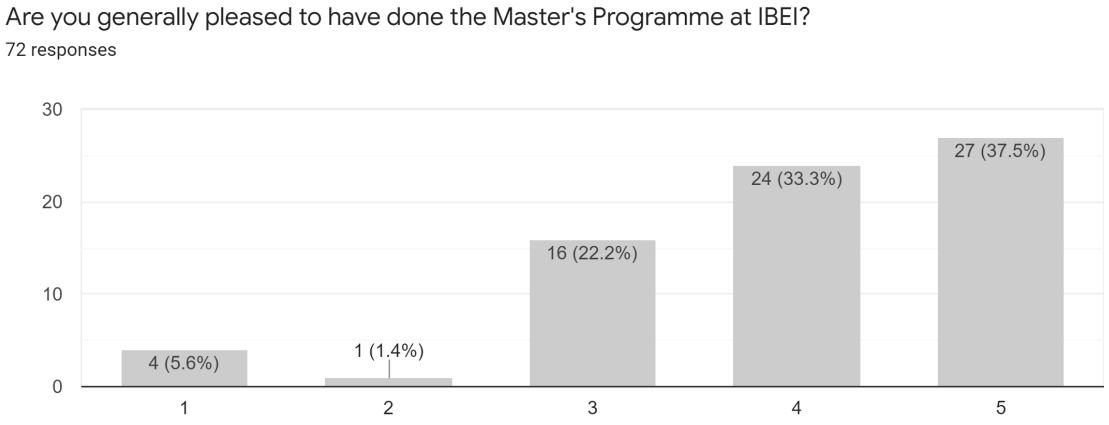
Would you recommend the Master's Programme to a friend who was in the same position as you when you began?
72 responses



Valoras positivamente haber estudiado el Máster?

La mayoría de los estudiantes de ambas promociones valoran positivamente el hecho de haber cursado el máster. La mayoría se han inclinado hacia un '4' o un '5' a la hora de valorar el programa, entendiendo, como se ve en el gráfico, que 1 'es la valoración más negativa y el' 5 'la valoración más positiva. El gráfico valora los datos en términos porcentuales y de éstos se ve que las promociones graduadas posteriormente están satisfechas con el máster estudiado, incluso más que las promociones anteriores. No obstante, cabe destacar el 22% de los estudiantes graduados más recientemente, que escogen la mitad de la escala, es decir, la valoración de un 3 para responder a la pregunta.



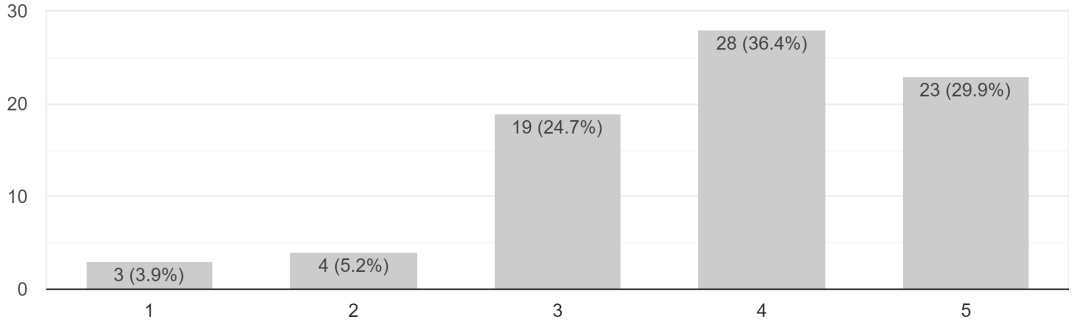


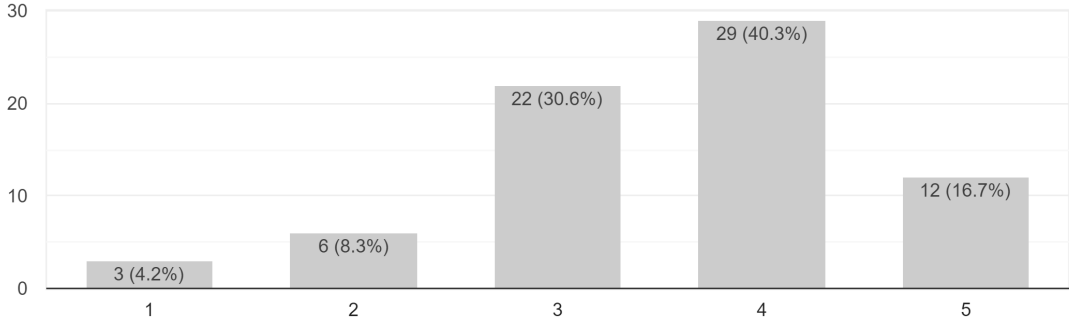
¿Cómo calificarías la influencia del Máster en tu desarrollo profesional?

En una escala de 1 a 5 siendo 1 la valoración más negativa y el 5 la valoración más positiva, el porcentaje de estudiantes que ha cursado el Máster afirma que el programa tiene una influencia positiva, claramente de 4, en relación a su desarrollo profesional. Esta valoración sucede en todas las promociones, las más antiguas y las más recientes.

How would you rank the influence the Master's Programme has had on your professional development?

77 responses



How would you rank the influence the Master's Programme has had on your professional development?

72 responses