INSTITUT
BARCELONA
ESTUDIS
INTERNACIONALS

Resultats de l'Enquesta d'Inserció Laboral 2015

Informe sobre l'entrada al mercat de treball, les condicions professionals i la influència de la formació rebuda a l'IBEI en el desenvolupament professional dels graduats, promocions 2010- 2011 fins a 2013- 2014.

ÍNDEX

1. Resum executiu 3

2. Introducció 4

3. Visió de les dades generals 4

4. Perfil del graduat 6

Sexe 6

Nacionalitat 6

5. Dades d'ocupació actual 7

Situació laboral actual 7

Mida de l'organització 8

Àmbit d'actuació 9

Sector de l'organització 10

Responsabilitats dins l'organització 11

Informació contractual i salarial 11

Temps a trobar feina i mètode per trobar-la 13

On treballen els graduats? 13

Importància dels següents factors per la teva feina actual 13

6. Avaluació del Màster en Relacions Internacionals de l'IBEI 15

Instrucció proporcionada pel Màster 15

Recomanació del Màster 15

Valores positivament haver estudiat el Màster? 15

Com qualificaries la influència del Màster en el teu desenvolupament professional? 16

1. Resum executiu

Aquest informe presenta els resultats del qüestionari d'inserció laboral dels graduats de l'IBEI, les promocions que abasten des de l'any 2010 fins l'any 2014. És la segona vegada que es realitza una enquesta d'inserció laboral a l'IBEI i el projecte té per objectiu recollir de forma sistemàtica el perfil de l'estudiant que respon l'enquesta però, sobretot, interpretar les dades d'ocupació actual dels graduats i el grau de satisfacció i utilitat que dels programes que s'ofereixen a l'IBEI, en referència al mercat de treball.

L'univers d'estudiants (el total d'antics alumnes) és cada vegada més extens però la taxa de resposta s'ha mantingut en les dues ocasions al voltant del 30%. Amb tot, del conjunt de dades que es presenten en aquest informe se'n desprèn el següent:

- **que la majoria dels graduats que responen, majoritàriament dones, estan satisfets amb la formació obtinguda a l'IBEI,**
- **que a nivell professional s'encarrilen amb un espai de temps no gaire llarg (menor d'un any),**
- **que les tasques que desenvolupen no estan allunyades de la formació rebuda a l'IBEI,**
- **que les seves responsabilitats professionals varien entre els graduats, però que amb el temps tendeixen tots a adquirir responsabilitats tècnicament més complexes (i això es tradueix amb un major salari),**
- **que la majoria dels graduats treballen en institucions globals majoritàriament de caràcter privat.**

Els apartats que es troben a continuació exploren aquestes afirmacions a partir de les preguntes del qüestionari enviat i intenten plasmar la informació més rellevant a tal efecte.

2. Introducció

L'Enquesta d'inserció Laboral que es va realitzar durant l'estiu de 2015 a les promocions dels Màster en Relacions Internacionals, el Màster en Seguretat Internacional i el Màster Mundus MAPP en polítiques públiques dels anys 2010-11 fins a la de 2013-2014. S'han dissenyat dos formats d'enquesta diferents i s'han enviat de forma separada. Per una banda, s'ha enviat l'enquesta a les promocions 2010-2011, 2011-2012 i les promocions a temps parcial d'aquests anys, és a dir, de 2010-2012 a 2011-2013, i per altra banda s'ha enviat l'altre format d'enquesta a les promocions anuals dels anys acadèmics 2012-2013 i 2013-2014 i la promoció a temps parcial 2012-2014.

Les preguntes han estat les mateixes per a totes les promocions, però han variat en nombre. Als estudiants de les promocions 2010-2011 i 2011-2012 se'ls han fet menys preguntes que a les promocions posteriors. La raó principal és que són estudiants que ja van respondre una enquesta d'inserció laboral fa un parell d'anys amb unes preguntes que es plantejaven a la resta de promocions les respostes de les quals haguessin estat les mateixes. Em refereixo per exemple a preguntes com ara ó quant de temps has trigat en trobar la primera feina?ô ó fins a quin punt la formació del Màster t'ha servit per trobar feinaô Per tant, podem dir que s'han diferenciat el nombre de preguntes però no ha variat el contingut de les mateixes.

3. Visió de les dades generals

L'enquesta s'ha enviat a un total de 323 estudiants, dels quals hem obtingut resposta de 100. Això representa un 31% dels enquestats. La relació de respostes segons promocions és la que es presenta a continuació tenint en compte que les tres primeres promocions, és a dir, les de 2010 ï 2011, 2010 ï 2012 (PT) i 2011 ï 2012 han contestat l'enquesta més curta i la resta de promocions la segona enquesta, amb totes les preguntes.

Promoció	Nombre d'estudiants per promoció	% d'estudiants per promoció sobre el total de respostes
2010-2011	72	22
2010-2012 (PT)	12	4
2011-2012	81	25
2011-2013 (PT)	11	3
2012-2013	67	21
2012-2014 (PT)	10	3
2013-2014	70	22
TOTAL	323	100

Enquesta	Núm de respostes	Taxa de resposta
Employment Survey 2010-2014	100	31%

La metodologia emprada per a la realització de l'estudi està basada en la resposta a un qüestionari online de 9 preguntes. La informació que es va sol·licitar va ser la següent (en tots els casos es tractava de respostes tancades excepte en els punts que s'especifica) i les preguntes 3 i 5 es van ometre en les promocions de 2010 a 2012 perquè ja se'ls havia fet la pregunta quan es va fer l'enquesta prèvia.

Les preguntes que s'han fet es llisten a continuació. Les que tenen asterisc, com s'ha dit anteriorment, només s'han plantejat als anys a acadèmics 2012-2013 i 2013-2014 i a la promoció a temps parcial 2012-2014.

1. Dades Personals
1.a. Gènere
1.b. Edat
1.c. Lloc de naixement
1.d. Estudis previs al Màster
1.e. Any de promoció
1.f. Tipus de programa cursat

2. Dades sobre la feina actual
2.a. Estàs treballant actualment?
2.b. Sector de la feina actual
2.c. Mida de l'organització
2.d. Àrea d'acció de l'organització
2.e. Responsabilitats dins l'organització
2.f. Tipus de contracte
2.g. Informació salarial
2.h. Lloc de treball (detallar ciutat i país). (PREGUNTA OBERTA)

3. Informació Laboral*
3.a. Quant de temps vas trigar en trobar una feina després d'haver completat el Màster?
3.b. Com vas trobar aquesta feina?
3.c. La feina estava relacionada amb els teus estudis de grau?
3.d. La feina estava relacionada amb el Màster cursat a l'IBEI?

4. Si us plau, avaluï com és d'important cadascun dels següents factors per la teva feina actual
4.a. El coneixement acadèmic adquirit durant el Màster
4.b. Les habilitats pràctiques adquirides durant el Màster
4.c. L'ensenyament d'idiomes / coneixement d'idiomes
4.d. Caràcter personal: personalitat, habilitats socials, habilitats de comunicació, etc.
4.e. Capacitat d'organització
4.f. Capacitat per treballar en equip
4.g. Nom de l'organització o empresa (PREGUNTA OBERTA)

5. Si us plau, avaluï la instrucció proporcionada pel Màster en Relacions Internacionals de l'IBEI*
5.a. Instrucció teòrica
5.b. Instrucció pràctica
5.c. Expressió oral
5.d. Habilitats de comunicació escrita
5.e. Pensament crític
5.f. Comentaris Addicionals (PREGUNTA OBERTA)

6. Recomanaria el Màster en Relacions Internacionals a un amic que estigués en la mateixa posició que quan vas començar?

7. Està vostè en general satisfet d'haver fet el Màster en Relacions Internacionals a l'IBEI? (valori de l'1 al 5, sent 5 la valoració més positiva)

8. Com qualificaria vostè la influència que el Màster en Relacions Internacionals ha tingut en el seu desenvolupament professional? (valori de l'1 al 5, sent 5 la valoració de major influència)

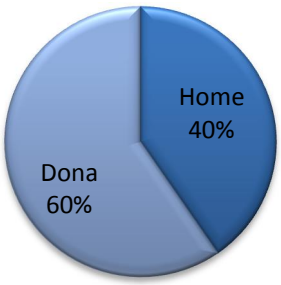
9. Per tal de millorar el nostre programa, agraïm els seus comentaris i suggeriments (pregunta oberta)

4. Perfil del graduat

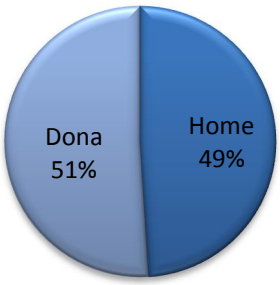
Segons les dades obtingudes a la primera pregunta, podem observar que el perfil del graduat que ha respòs lâenquesta no sâesbiaixa del perfil de lâalumne de lâIBEI. Majoritàriament dona, dâentre 25 i 30 anys provinent dâestudis de ciències socials. Aquesta afirmació és aplicable tant a les promocions 2010-2012 com a les promocions 2012-2014.

Sexe

(promocions 2010-12)

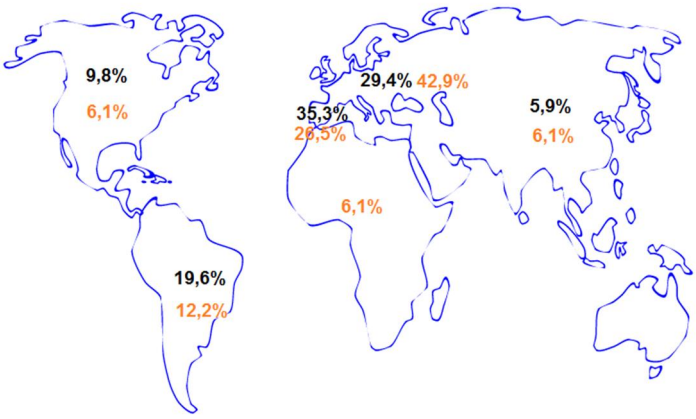


(promocions 2012-14)



Nacionalitat

Pel que fa a la nacionalitat la participació es reparteix de la següent manera: en el cas de les promocions 2010-2012 (nombres en negre) la majoria dels enquestat són europeus, més de la meitat dels quals són espanyols. Els segueixen els dâAmèrica Llatina amb un 20% dels enquestats, Amèrica del Nord, amb un gairebé 10% i un 6% són asiàtics. En el cas de les promocions 2012-2014 (nombres en taronja9, la majoria de les persones que han respost també són europeus, però a diferència de les promocions anteriors, els graduats europeus no espanyols són els majoritaris. Segueixen els graduats dâEspanya i també els dâAmèrica Llatina. En aquesta ocasió, el estudiants provinents dâÀfrica representen un 6% (aquesta promoció està indicada en taronja en el mapa).

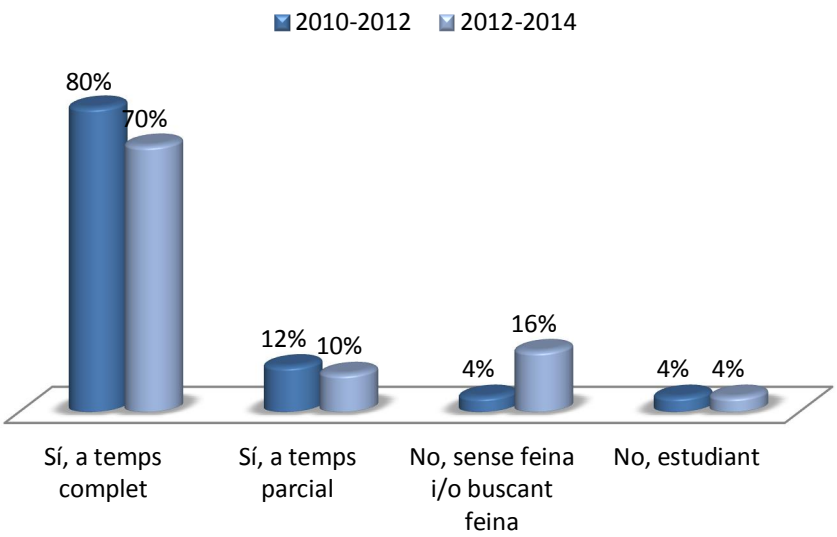


5. Dades d'ocupació actual

En la segona pregunta referida a la situació laboral específica de cada graduat, donat que no es tractava d'obligatori compliment s'han obtingut xifres de respostes diverses per cadascuna de les dades, tal i com es detalla en cada cas.

Situació laboral actual

Sobre un total de 100 respostes a aquesta pregunta, un 75% dels participants tenen feina i treballen a temps complet. No menys important, cal remarcar que un 10% restant està desocupat actualment. Les dades que es presenten a continuació es desglossen segons promoció.



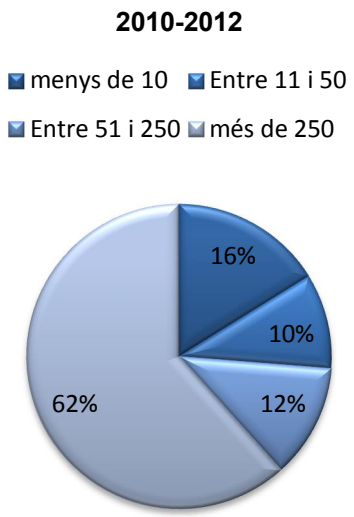
Analitzant la totalitat de respostes a la pregunta de la situació laboral actual, segons cada promoció ens trobem les següents xifres:

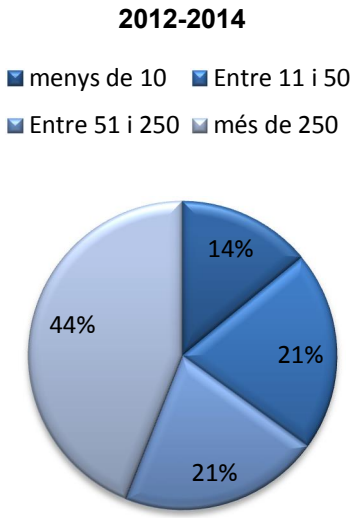
	Promocions 2010 a 2012		Promocions 2012 a 2014		TOTAL	
	Absolut	**%**	**Absolut**	**%**	**Absolut**	**%**
Sí, a temps complet	41	80%	34	70%	75	75%
Sí, a temps parcial	6	12%	5	10%	11	11%
No, sense feina i/o buscant feina	2	4%	8	16%	10	10%
No, estudiant	2	4%	2	4%	4	4%
TOTAL	**51**	**100%**	**49**	**100%**	**100**	**100%**

Les promocions més antigues (2010 i 2012) són les que disposen d'un percentatges més elevat d'ocupabilitat a temps complet. Aquestes promocions també tenen un percentatge menor de graduats en recerca de feina respecte a les promocions graduades més endavant, que en el cas de les promocions graduades més recentment suposen el 16% dels graduats que han respost l'enquesta.

Mida de l'organització

Els següents gràfics evidencien que els graduats que treballen ho fan a organitzacions de més de 250 treballadors, d'àmbit global, multinacional o transnacional. En el cas dels graduats de les promocions 2012-2013, la gran majoria també treballen en organitzacions molt grans, tot i que en una proporció més baixa que les edicions anteriors.

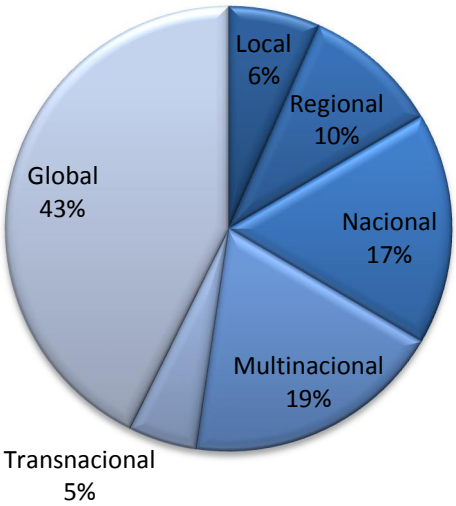




	Promocions 2010 a 2012		Promocions 2012 a 2014		TOTAL	
nº treballadors	Absolut	%	Absolut	%	Absolut	%
menys de 10	8	16%	6	14%	14	15%
Entre 11 i 50	5	10%	9	21%	14	15%
Entre 51 i 250	6	12%	9	21%	15	17%
més de 250	30	62%	18	44%	48	53%
TOTAL	**49**	**100%**	**42**	**100%**	**91**	**100%**

Àmbit d'actuació

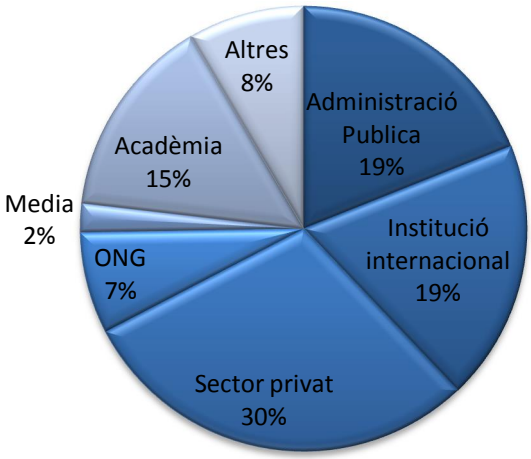
L'àmbit d'actuació és clarament internacional, atès que treballen en empreses sobretot multinacionals o globals. La característica es repeteix en totes les promocions enquestades.



	Promocions 2010 a 2012		Promocions 2012 a 2014		TOTAL	
	Absolut	%	Absolut	%	Absolut	%
Local	1	2%	5	2%	6	7%
Regional	7	15%	2	15%	9	10%
Nacional	7	15%	8	15%	15	17%
Multinacional	10	21%	7	21%	17	19%
Transnacional	4	9%	0	9%	4	5%
Global	18	38%	20	38%	38	43%
Total	**47**	**100%**	**42**	**100%**	**89**	**100%**

Sector de l'organització

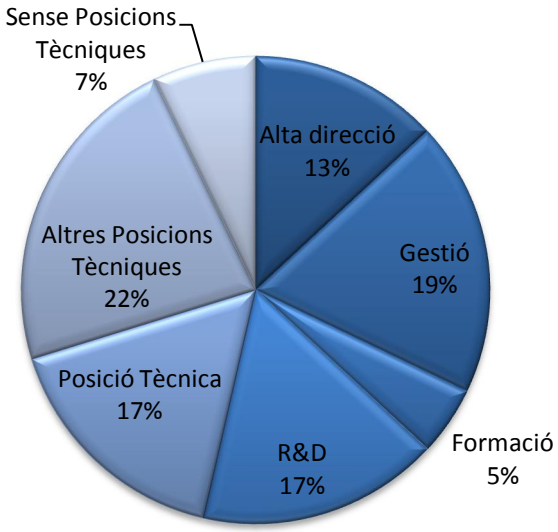
La majoria dels estudiants treballen al sector privat, sense menysprear els enquestats que treballen en una institució internacional i al món acadèmic.



	Promocions 2010 a 2012		Promocions 2012 a 2014		TOTAL	
	Absolut	**%**	**Absolut**	**%**	**Absolut**	**%**
Administració Pública	8	16	10	23	18	19
Institució internacional	8	16	8	18	18	19
Sector privat	17	35	11	25	28	30
ONG	3	6	4	9	7	7
Media	0	0	2	5	2	2
Acadèmia	8	16	6	14	14	15
Altres	5	11	3	7	8	**8**
Total	49	100	44	100	95	100

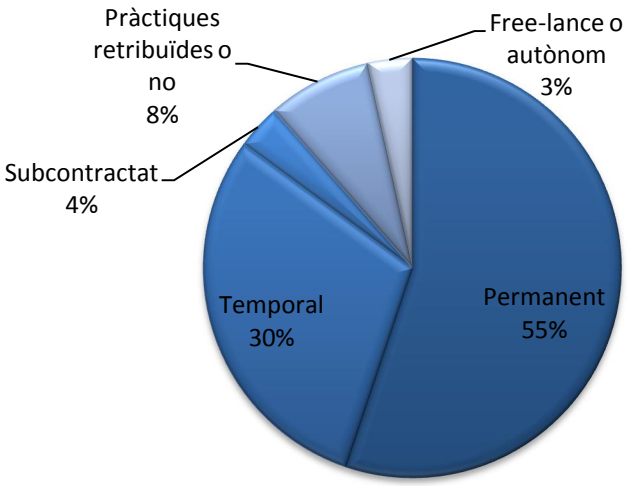
Responsabilitats dins l'organització

La majoria dôenquestats de tenen responsabilitats de quadres intermitjos ï tècnics. Destaquen aquelles que estan en posicions de recerca i desenvolupament. Els graduats que fa una mica menys que ho estan ocupen áaltres posicions tècniquesôen la majoria dels casos. Destaquen els llocs de treball que ocupen en lôàmbit acadèmic, així com aquelles posicions de lôàmbit de gestió.

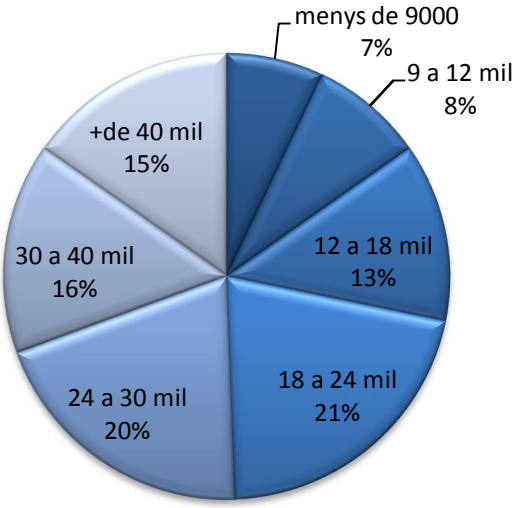


Informació contractual i salarial

La majoria dels enquestats, i amb diferència, tenen un contracte permanent. Destaquen en les promocions graduades més recentment, que el 42% dels contractes permanents i un índex més alt que promocions anteriors de contractes temporals, degut segurament a que fa menys temps que els graduats estan en el món laboral. El 12,5% de graduats que estan en pràctiques ratifiquen que es troben en lôetapa de transició entre lôestudi i el món laboral.



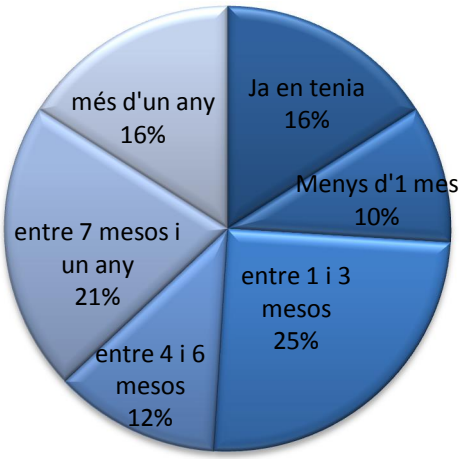
A nivell salarial i fent una anàlisi en la globalitat veiem que el 40% de persones que han respost l'enquesta tenen un salari que es troba entre els 18 mil i els 30 mil euros anuals. Tot i que la diferència no és substantiva, no ens ha d'estranyar, tal com surt en el requadre, que el percentatge de graduats amb un major salari són els que es varen graduar amb anterioritat. Tot i que hi ha de ben segur altres factors que ho expliquen, el fet que hagin realitzat un cert recorregut professional permet explicar part de les raons d'aquest major salari.



	Promocions 2010 a 2012		Promocions 2012 a 2014		TOTAL	
	Absolut	**%**	**Absolut**	**%**	**Absolut**	**%**
menys de 9000	0	0	6	15	6	7
9 a 12 mil	3	6	4	10	7	8
12 a 18 mil	7	16	4	10	11	13
18 a 24 mil	10	22	8	20	18	21
24 a 30 mil	10	22	7	18	17	20
30 a 40 mil	7	16	6	15	13	15
+de 40 mil	8	18	5	12	13	**15**
	45	100	40	100	85	100

Temps a trobar feina i mètode per trobar-la

El temps mig a trobar feina és d'entre 1 i 3 mesos acumulant un 25% de les respostes, tot i que existeix un percentatge elevat, un 20%, que indica que ha trigat entre 7 mesos i un any. Aquesta pregunta només es va realitzar en els graduats més recents, és a dir a les promocions de 2012-2013 i la 2013-2014. Se sobreentenia que les promocions prèvies ja havien respost la pregunta en l'enquesta d'inserció anterior.



Per altra banda, d'entre aquests mateixos enquestats, es va preguntar de quina manera s'havia aconseguit aquesta feina, quin mètode s'havia seguit per aconseguir-la. Entre els que van respondre, destaca que la majoria de les persones van utilitzar contactes personals, ofertes de feina publicades a internet i gens menyspreable, el fet que una quarta part dels mateixos aconseguissin la feina mitjançant pràctiques professionals.

On treballen els graduats?

Els enquestats de totes les promocions treballen majoritàriament a Espanya (33% i 29,3%). Gairebé una vintena dels enquestats treballen als Estats Units i altres països que destaquin pel fet que un nombre notable de graduats (respecte de les respostes obtingudes) estiguin desenvolupant la seva activitat professional són: Colòmbia, Gran Bretanya, Paraguai, Nova Zelanda, Mèxic i Itàlia.

Importància dels següents factors per la teva feina actual

El programa cursat ha influenciat positivament el món professional dels graduats. Els àmbits en els que ha tingut una major influència han estat sobretot en el camp dels idiomes, l'organització de la feina i en el camp de les habilitats personals. La vessant acadèmica ha estat ben valorada, tot i que els graduats més recents valoren més positivament aquest apartat que en

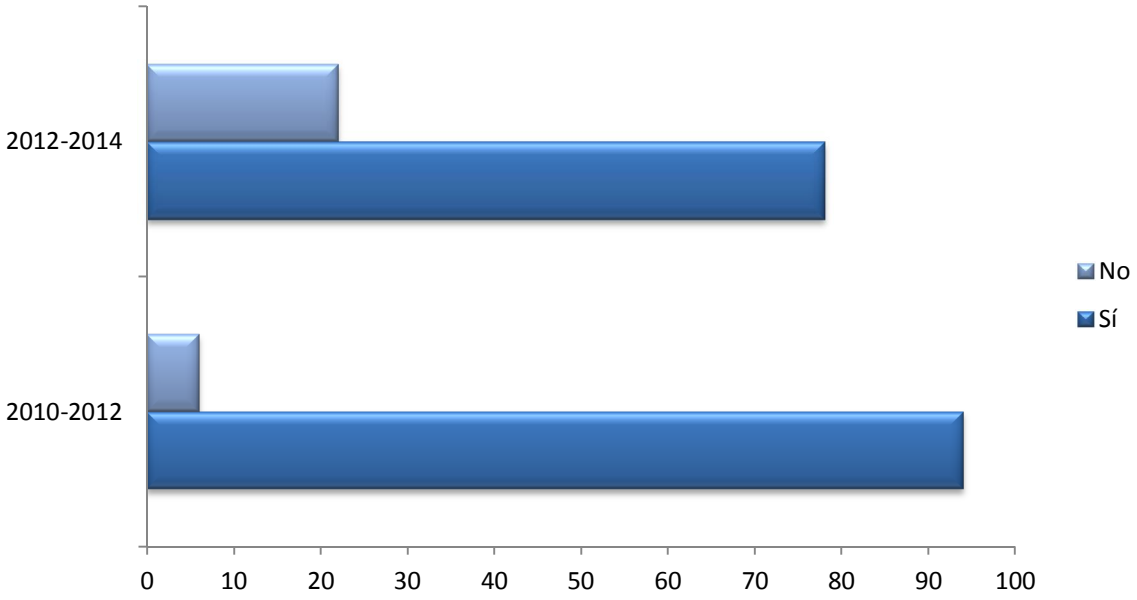
edicions passades. Les promocions indicades són le que van de 2010 a 2012 per una banda i les de 2012 a 2014 per una altra.

	2010-2012		2012-2014	
Coneixements adquirits en el programa de Màster	nº absolut	%	nº absolut	%
No gaire important o influent	**7**	15.6%	**7**	14.3%
Una mica important o influent	**6**	13.3%	**15**	30.6%
Important i influent	**12**	26.7%	**13**	26.5%
Bastant important i influent	**9**	20%	**7**	14.3%
Molt important i influent	**11**	24.4%	**7**	14.3%
Habilitats pràctiques adquirides durant el programa de Màster				
No gaire important o influent	**7**	15.9%	**7**	14.3%
Una mica important o influent	**3**	6.8%	**10**	20.4%
Important i influent	**16**	36.4%	**15**	30.6%
Bastant important i influent	**11**	25%	**14**	28.6%
Molt important i influent	**7**	15.9%	**3**	6.1%
Formació d'Idiomes / Coneixement d'idiomes				
No gaire important o influent	**4**	9.1%	**4**	8.3%
Una mica important o influent	**1**	2.3%	**1**	2.1%
Important i influent	**9**	20.5%	**12**	25%
Bastant important i influent	**11**	25%	**10**	20.8%
Molt important i influent	**19**	43.2%	**21**	43.8%
El caràcter personal: habilitats socials, habilitats de comunicació, etc.				
No gaire important o influent	**1**	2.3%	**1**	2%
Una mica important o influent	**1**	2.3%	**6**	12.2%
Important i influent	**7**	15.9%	**7**	14.3%
Bastant important i influent	**12**	27.3%	**16**	32.7%
Molt important i influent	**23**	52.3%	**19**	38.8%
Destresa organitzacional				
No gaire important o influent	**1**	2.3%	**2**	4.1%
Una mica important o influent	**1**	2.3%	**4**	8.2%
Important i influent	**9**	20.5%	**6**	12.2%
Bastant important i influent	**14**	31.8%	**14**	28.6%
Molt important i influent	**19**	43.2%	**23**	46.9%
Capacitat per treballar				
No gaire important o influent	**1**	2.3%	**2**	4.3%
Una mica important o influent	**1**	2.3%	**6**	12.8%
Important i influent	**4**	9.1%	**2**	4.3%
Bastant important i influent	**13**	29.5%	**14**	29.8%
Molt important i influent	**25**	56.8%	**23**	48.9%

6. Avaluació del Màster en Relacions Internacionals de l'IBEI
Instrucció proporcionada pel Màster

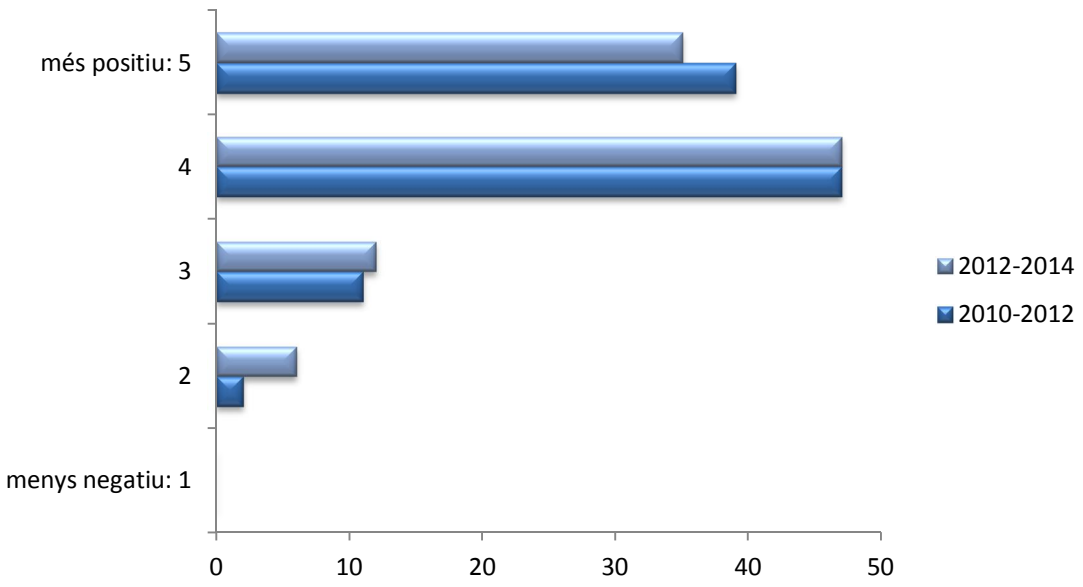
Recomanació del Màster

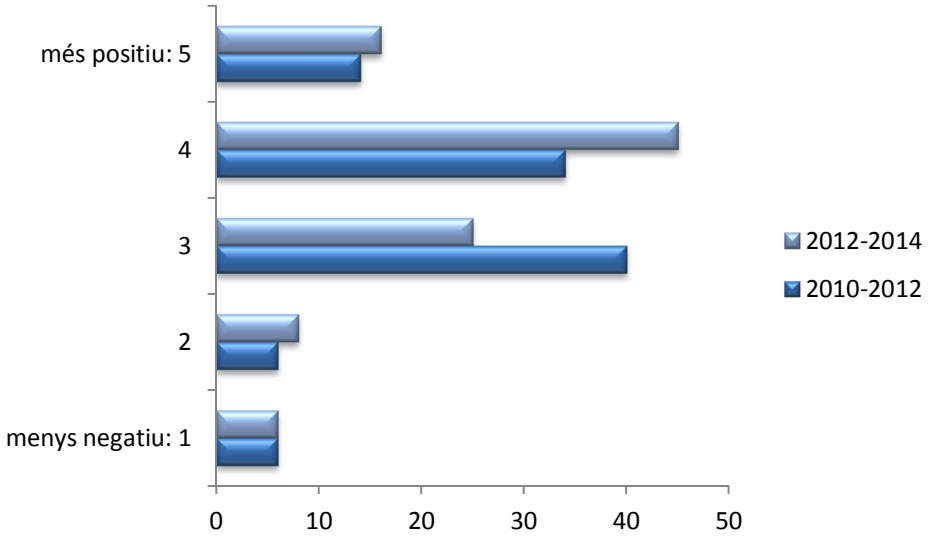
Clarament els estudiants enquestats recomanen els Màster en Relacions Internacionals. Les promocions anteriors ho fan amb més força. Aquest fet té possiblement una explicació, que està relacionada amb el mercat de treball. Les promocions anteriors fa més temps que estan al mercat de treball i, per tant, segurament troben un vincle major entre la formació i la professió i estan més satisfets amb la seva situació. Les promocions posteriors també són molt favorables a l'hora de recomanar el Màster però en menor mesura, pot ser a causa del que s'ha comentat anteriorment. Els resultats es presenten en percentatges.



Valores positivament haver estudiat el Màster?

La majoria dels estudiants, d'ambdues promocions valoren positivament el fet d'haver cursat el Màster. D'aquesta manera, el gràfic destaca que el major percentatge d'estudiants s'ha inclinat cap a un 4 o un 5 a l'hora de valorar el programa, entenent, com es veu en el gràfic que 1 és la valoració més negativa i el 5 la valoració més positiva.



Com qualificaries la influència del Màster en el teu desenvolupament professional?

En una escala de 1 a 5 essent 1 la valoració més negativa i el 5 la valoració més positiva, el percentatge d'estudiants que ha cursat el Màster i que fa menys temps que ha acabat, afirma que el programa té una influència positiva, de 4, en relació al seu desenvolupament professional. Les promocions que fa més que han acabat ho valoren majoritàriament amb un 3.