



Informe Cuestionario Inserción Laboral

Junio de 2009

1. Objectivos

1. Realizar un seguimiento del grado y calidad de inserción de los graduados del Máster en Relaciones Internacionales dentro del mercado laboral.
2. Obtener información sobre la utilidad de los contenidos recibidos y su aplicabilidad al puesto de trabajo.
3. Obtener información de los servicios de soporte recibidos: servicios generales IBEI y específicamente de la Unidad de Desarrollo Profesional.
4. Obtener información sobre necesidades de formación continua.

Otros

5. Mantener actualizado el vínculo con los estudiantes graduados.
6. Fomentar el vínculo de los estudiantes graduados con ALIBEI.

2. Procedimiento

Teniendo en cuenta que es la primera vez que se realiza la encuesta, ésta se ha enviado a las cuatro promociones de graduados de forma conjunta. A partir del próximo año, la encuesta se enviará anualmente, una vez la promoción de estudiantes del año de referencia haya finalizado el periodo de prácticas, por lo tanto a partir del 30 de septiembre del año siguiente a la finalización.

Anualmente se aprovechará el proceso para actualizar los datos de contacto de los graduados (tanto los personales como los profesionales)

Con el objetivo de facilitar el proceso de respuesta y análisis, la encuesta se ha realizado on-line, enviando el link de la encuesta junto con un mensaje de correo electrónico. Se prevé hacer difusión de los resultados mediante la página web, una vez analizados los resultados.

3. Población y muestra

La encuesta se ha enviado a 147 graduados de las diferentes promociones del Máster en Relaciones Internacionales distribuidas de la siguiente manera:

Promoción	Población	Muestra conseguida	Porcentaje respuesta sobre la población
2004/05	23	14	60,86%
2005/06	29	22	75,86%
2006/07	42	18	42,86%
2007/08	53	39	73,58%
Total	147	94	63,94%

4. Principales resultados conseguidos

Situación Laboral

El 86,8% de los graduados están trabajando después de finalizar el Máster. De entre estos, un 66.6% han tardado entre 1 y 3 meses en encontrar trabajo tras la finalización del programa, y únicamente un 8,3% ya lo tenía antes del inicio del curso.

La forma más habitual de conseguir trabajo es mediante los contactos personales (38,1%) seguido de la realización de prácticas (19%).

La mayoría de los graduados trabajan en el sector privado, representando un 25,3% del total, siendo el segundo sector de ocupación la Administración Pública con un 22,8%

Más del 50% de los graduados trabajan en empresas y organizaciones de tamaño mediano (entre 50 i 250 trabajadores) y grande (más de 250 trabajadores) con un ámbito de actuación internacional (70,9%).

A nivel salarial, el 40% de los graduados del IBEI están percibiendo un sueldo de nivel medio-alto que oscila entre los 30.000€ i los 40.000€.

El 77,4% manifiesta que el trabajo es propio de su formación. Por otra parte un 70,2% considera de utilidad el haber cursado el Máster en Relaciones Internacionales.

Valoración del puesto de trabajo

En relación a la valoración de la satisfacción con el trabajo actual, un volumen de respuestas próximo al 80%, manifiestan sentirse satisfechas con las siguientes variables:

- Contenido de puesto de trabajo
- Nivel de retribución
- Adecuación de la formación al puesto de trabajo
- Con el puesto de trabajo en general

La variable que aporta más insatisfacción es la de la perspectiva de mejora y promoción dentro del puesto de trabajo.

Factores de contratación

En este apartado se pretende medir la importancia o influencia de diferentes variables en la contratación de los graduados. Aproximadamente más del 70% valoran importante/influyente los siguientes aspectos:

- Los conocimientos teóricos adquiridos durante el Máster.
- La formación en idiomas
- La manera de ser (personalidad, habilidades sociales, comunicación,...)
- La capacidad de gestión
- La capacidad de trabajar en equipo

A pesar de que un 55% de los encuestados consideran como influyentes/importantes los conocimientos prácticos adquiridos durante el Máster, cabe señalar que el 45% restante lo valoran como poco influyentes/importantes.

Formación recibida durante el Máster

El principal motivo expresado por los encuestados por haber escogido el Máster en Relaciones Internacionales del IBEI es la ampliación de conocimientos.

En general, la percepción de la formación recibida durante el Máster es bastante buena: más del 70% de los graduados así lo consideran. Esto incluiría una gran satisfacción en relación a la formación teórica, a la expresión oral, a la comunicación escrita y al pensamiento crítico que se proporciona a lo largo del curso. La variable que tiene una valoración más baja es la formación práctica recibida.

En general, la pe

En el último apartado de la encuesta se pregunta a los graduados cuáles son las materias de las que les interesaría ampliar conocimientos en un futuro. Las que tienen más interés despiertan son:

- | | |
|----------------------------------|-------|
| • Cooperación | 50,6% |
| • Organizaciones Internacionales | 45,5% |
| • Desarrollo | 39% |
| • Derechos Humanos | 36,4% |

Por último, es importante destacar que el 80% de los encuestados manifiestan que recomendarían un Máster a un amigo.

5. Conclusiones

En general la valoración de los graduados del Máster en Relaciones Internacionales es positiva. Así lo indica el alto nivel de recomendación que éstos harían del Máster (80%), así como la percepción de la formación recibida. A nivel de la influencia/importancia de los conocimientos teóricos recibidos la respuesta también es buena (62% lo valoran importante e influyente), así como factores tales como la capacidad de gestión y planificación y trabajo en equipo, que son factores que de forma indirecta se trabajan durante el curso, potenciados tanto en las clases teóricas como en las prácticas de las asignaturas obligatorias.

Como principal aspectos de mejora sería conveniente realizar una revisión de la aplicabilidad práctica del Máster, factor que se pone de manifiesto en los apartados de valoración sobre los factores de contratación así como de la formación recibida durante el curso.